

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 12 avril 2016

## COMMUNIQUE FINANCIER

### CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2015/2016

Le groupe Christian Dior réalise, sur la période de neuf mois du 1<sup>er</sup> juillet 2015 au 31 mars 2016, des ventes de 28,9 milliards d'euros, en croissance de 10 % par rapport à la période du 1<sup>er</sup> juillet 2014 au 31 mars 2015. La croissance organique s'établit à 5 %. Les ventes se décomposent comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>Période du 1<sup>er</sup> juillet 2015 au 31 mars 2016 (9 mois)</b>	<b>Période du 1<sup>er</sup> juillet 2014 au 31 mars 2015 (9 mois)</b>	<b>Variations à taux courants</b>	<b>Croissance organique <sup>(a)</sup></b>
Christian Dior Couture	1 390	1 287	+8 %	+3 %
Vins et Spiritueux	3 706	3 288	+13 %	+8 %
Mode et Maroquinerie	9 401	8 773	+7 %	+2 %
Parfums et Cosmétiques	3 656	3 248	+13 %	+9 %
Montres et Joaillerie	2 530	2 239	+13 %	+7 %
Distribution sélective	8 665	7 796	+11 %	+5 %
Autres activités et éliminations	(404)	(407)	-	-
<b>Total</b>	<b>28 944</b>	<b>26 224</b>	<b>+10 %</b>	<b>+5 %</b>

<sup>(a)</sup> A taux de change et périmètre comparables

Au titre de la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016, le groupe Christian Dior réalise des ventes de 9,0 milliards d'euros, en croissance de 3 % par rapport à la même période de 2015. La croissance à taux de change et périmètre comparables est également de 3 %.

Le marché américain est dynamique. L'Europe reste bien orientée, sauf la France qui est affectée par une baisse du tourisme ; les marchés asiatiques sont inégaux.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes trimestrielles est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016 (3 mois)</b>	<b>Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2015 (3 mois)</b>	<b>Variations à taux courants</b>	<b>Croissance organique <sup>(a)</sup></b>
Christian Dior Couture	429	433	-1 %	0 %
Vins et Spiritueux	1 033	992	+4 %	+6 %
Mode et Maroquinerie	2 965	2 975	0 %	0 %
Parfums et Cosmétiques	1 213	1 129	+7 %	+9 %
Montres et Joaillerie	774	723	+7 %	+7 %
Distribution sélective	2 747	2 648	+4 %	+4 %
Autres activités et éliminations	(120)	(149)	-	-
<b>Total</b>	<b>9 041</b>	<b>8 751</b>	<b>+3 %</b>	<b>+3 %</b>

<sup>(a)</sup> A taux de change et périmètre comparables

Les faits marquants du trimestre sont les suivants :

- Christian Dior Couture maintient des ventes stables à taux constants, malgré la baisse des flux touristiques à Paris et dans certains pays d'Asie ;
- L'activité champagne a été dynamique, en particulier en Europe en progression continue ;
- Le cognac Hennessy réalise toujours une performance remarquable aux Etats-Unis. En Chine, le trimestre a été marqué par une meilleure dynamique après une année 2015 pénalisée par le déstockage des distributeurs ;
- L'activité Mode et Maroquinerie est stable. Louis Vuitton maintient sa dynamique créative illustrée par ses nombreuses innovations dans tous ses métiers, notamment dans la maroquinerie, les montres et la joaillerie avec la nouvelle collection *Blossom*. Les modèles légendaires en cuir connaissent un grand succès ;
- Parfums Christian Dior enregistre une forte progression avec le succès remarquable de *Savage* et la vitalité des parfums iconiques *J'adore* et *Miss Dior* ;
- Fort du succès rencontré par le parfum, Guerlain décline *La Petite Robe Noire* dans l'univers du maquillage ;
- Bvlgari réalise une excellente performance portée par le succès de ses lignes joaillières emblématiques et de ses nouveautés ;
- En bonne progression sur le trimestre, TAG Heuer bénéficie de la réussite de sa stratégie de concentration sur son cœur de gamme. Sa nouvelle montre connectée rencontre un immense succès ;
- Sephora poursuit ses gains de parts de marché partout dans le monde. La progression en Amérique du Nord en particulier se maintient toujours à un rythme exceptionnel ;
- DFS continue de faire face en Asie à un contexte économique incertain.

## PERSPECTIVES

Le groupe Christian Dior continuera à concentrer ses efforts sur la mise en valeur de ses marques, maintiendra une stricte maîtrise des coûts et ciblera ses investissements sur la qualité, l'excellence et l'innovation de ses produits et de leur distribution. Le Groupe compte sur le talent et la motivation de ses équipes, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore son avance sur le marché mondial des produits de haute qualité.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

\* \*  
\*

## **ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre**

*Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société ([www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)).*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

## ANNEXE

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

#### Exercice 2015/2016

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques (*)	Montres et Joallerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	<b>Total</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 143	852	2 603	(161)	<b>9 046</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	490	1 474	3 497	1 300	904	3 315	(123)	<b>10 857</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	429	1 033	2 965	1 213	774	2 747	(120)	<b>9 041</b>
<b>Total</b>	<b>1 390</b>	<b>3 706</b>	<b>9 401</b>	<b>3 656</b>	<b>2 530</b>	<b>8 665</b>	<b>(404)</b>	<b>28 944</b>

*(\*) Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques*

#### Exercice 2014/2015

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques (*)	Montres et Joallerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	<b>Total</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	981	706	2 232	(132)	<b>7 799</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 138	810	2 916	(126)	<b>9 674</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2015	433	992	2 975	1 129	723	2 648	(149)	<b>8 751</b>
<b>Total</b>	<b>1 287</b>	<b>3 288</b>	<b>8 773</b>	<b>3 248</b>	<b>2 239</b>	<b>7 796</b>	<b>(407)</b>	<b>26 224</b>

*(\*) Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques*