

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 11 avril 2017

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2017

Le **groupe Christian Dior** réalise, au premier trimestre de l’exercice 2017, des ventes de 10,4 milliards d’euros, en hausse de 15 % à taux courants par rapport à la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2016. La croissance organique des ventes s’établit à 13 %, une progression à laquelle contribuent tous les groupes d’activités.

Le Groupe bénéficie durant ce premier trimestre d’une base de comparaison favorable, notamment en Europe, où l’activité avait été affectée l’an dernier par l’impact des attentats de novembre 2015 à Paris. La tendance actuellement observée ne peut raisonnablement pas à ce jour être extrapolée à l’ensemble de l’année.

L’évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

<i>(en millions d’euros)</i>	1^{er} trimestre 2017	Période du 1^{er} janvier au 31 mars 2016
Christian Dior Couture	506	429
LVMH	9 884	8 620
Autres activités et éliminations	(10)	(8)
Total	10 380	9 041

Les ventes de **Christian Dior Couture** du premier trimestre 2017 s’élèvent à 506 millions d’euros, en hausse de 18 % à taux courants et de 17 % à taux constants par rapport à la même période de 2016. Les ventes de détail progressent de 19 % à taux courants et de 18 % à taux constants. Au cours du trimestre, l’arrivée en boutique de la première collection de Prêt-à-Porter et Accessoires Printemps-Eté 2017 de la nouvelle Direction Artistique Femme a été très bien accueillie.

Au premier trimestre 2017, LVMH réalise des ventes de 9 884 millions d’euros, en augmentation de 15 %. La croissance organique s’établit à 13 % par rapport à la même période de 2016. La croissance est positive en Asie, en Europe et aux Etats-Unis.

L'évolution des ventes du groupe Christian Dior, par groupe d'activités, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} trimestre 2017	Période du 1^{er} janvier au 31 mars 2016	Variations à taux courants	Croissance organique ^(a)
Christian Dior Couture	506	429	+18 %	+17 %
Vins et Spiritueux	1 196	1 033	+16 %	+13 %
Mode et Maroquinerie	3 405	2 965	+15 %	+15 %
Parfums et Cosmétiques	1 395	1 213	+15 %	+12 %
Montres et Joaillerie	879	774	+14 %	+11 %
Distribution sélective	3 154	2 747	+15 %	+11 %
Autres activités et éliminations	(155)	(120)	-	-
Total	10 380	9 041	+15 %	+13 %

^(a) à structure et taux de change comparables

PERSPECTIVES

Dans un environnement particulièrement incertain, le **groupe Christian Dior** continuera à concentrer ses efforts sur la mise en valeur de ses marques, maintiendra une stricte maîtrise des coûts et ciblera ses investissements sur la qualité, l'excellence et l'innovation de ses produits et de leur distribution. Le Groupe compte sur le talent et la motivation de ses équipes, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore en 2017 son avance sur le marché mondial des produits de haute qualité.

Au cours du trimestre et à ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *
*

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.