

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

Paris, le 9 octobre 2017

CHRISTIAN DIOR : CROISSANCE ORGANIQUE DE 12 % DES VENTES SUR LES NEUF PREMIERS MOIS DE 2017

Le **groupe Christian Dior** réalise sur les neuf premiers mois de 2017 des ventes de 31,1 milliards d'euros, en hausse de 12 %. La croissance organique des ventes ressort également à 12 % par rapport à la même période de 2016.

Avec une croissance organique de 12 %, le troisième trimestre poursuit les tendances enregistrées sur la première partie de l'année. Les ventes du trimestre sont en progression de 8 %, après prise en compte d'un effet de change négatif de 5 % et d'un effet périmètre positif, inférieur à 1 %. Tous les groupes d'activités enregistrent une croissance organique à deux chiffres à l'exception des Vins et Spiritueux dont les contraintes d'approvisionnement limitent la progression.

L'évolution des ventes du groupe Christian Dior, par groupe d'activités, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	9 premiers mois de 2017	9 premiers mois de 2016	Variation à taux courants	Croissance organique ^(a)
Vins et Spiritueux	3 514	3 281	+7 %	+8 %
Mode et Maroquinerie ^(b)	11 885	10 386	+14 %	+14 %
Parfums et Cosmétiques	4 065	3 578	+14 %	+14 %
Montres et Joaillerie	2 789	2 486	+12 %	+13 %
Distribution sélective	9 335	8 283	+13 %	+12 %
Autres activités et éliminations	(463)	(317)	-	-
Total	31 125	27 697	+12 %	+12 % ^(c)

^(a) A taux de change et périmètre comparables

^(b) Suite à la cession au sein du groupe consolidé, le 3 juillet 2017, de la branche Christian Dior Couture par la société Christian Dior à la société LVMH, les chiffres relatifs à Christian Dior Couture sont intégrés aux chiffres du groupe d'activités « Mode et Maroquinerie » à compter du troisième trimestre 2017. A des fins de comparaison, les chiffres des périodes antérieures font l'objet d'une présentation identique

^(c) L'effet de change négatif de 0,5 % a été compensé par un effet périmètre positif de 0,5%

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance organique de 8 % de ses ventes sur les neuf premiers mois de 2017. Les volumes de champagne sont en hausse de 4 % avec une demande particulièrement dynamique en Europe et au Japon. Le cognac Hennessy réalise une belle performance depuis le début de l'année. La hausse des volumes s'établit à 9 % sur les neuf premiers mois de 2017 en dépit d'un recul au troisième trimestre lié aux contraintes d'approvisionnement. Les qualités supérieures connaissent une bonne progression.

L'activité **Mode & Maroquinerie** réalise une croissance organique de 14 % de ses ventes sur les neuf premiers mois de 2017. Louis Vuitton est toujours porté par son exceptionnelle force d'innovation, illustrée par sa première montre connectée et ses nombreuses créations dans tous ses métiers. Le développement qualitatif de son réseau de distribution se poursuit comme l'illustre l'ouverture de la Maison Louis Vuitton Vendôme à Paris, qui réunit en un seul lieu tous les savoir-faire de la Maison. Christian Dior Couture réalise une excellente performance. Une rétrospective au musée des Arts Décoratifs à Paris célèbre les 70 ans de la Maison et connaît un immense succès. Fendi accentue son développement aux Etats-Unis avec l'ouverture de plusieurs nouvelles boutiques. Loro Piana, Céline et Loewe connaissent de bonnes progressions. Rimowa est consolidé depuis janvier 2017 tandis que Donna Karan a été cédé fin 2016.

L'activité **Parfums & Cosmétiques** enregistre une croissance organique de 14 % de ses ventes sur les neuf premiers mois de 2017. Parfums Christian Dior confirme sa forte dynamique. Le parfum bénéficie du succès continu de *J'adore*, de *Sauvage*, et du lancement de l'eau de parfum *Miss Dior*. Dans le maquillage, la gamme de rouge à lèvres *Rouge Dior* connaît un développement rapide. Guerlain déploie à l'international sa nouvelle fragrance *Mon Guerlain*. Parfums Givenchy poursuit sa forte expansion, portée par le maquillage. Fenty Beauty by Rihanna, distribué en exclusivité chez Sephora, connaît un démarrage exceptionnel.

Le groupe d'activités **Montres & Joaillerie** enregistre sur les neuf premiers mois de 2017 une croissance organique de 13 % de ses ventes. Bvlgari réalise une performance remarquable grâce notamment aux avancées rapides de ses collections joaillères emblématiques *Serpenti*, *Diva* et *B.Zero1*. Le lancement de la nouvelle ligne de haute joaillerie *Festa* constitue un des temps forts du dernier trimestre. Chaumet et Fred contribuent également à la bonne performance de l'ensemble. Dans le secteur horloger, TAG Heuer et Hublot continuent de progresser. Les nouveautés présentées au salon de Bâle connaissent d'excellents résultats.

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 12 % de ses ventes sur les neuf premiers mois de 2017. Sephora poursuit la rénovation de ses boutiques et l'extension de son réseau de magasins. Après la France, Sephora déploie son nouveau concept de magasin en Espagne avec deux nouveaux flagships au design innovant, plaçant le digital au cœur de l'expérience client. Les ventes en ligne progressent à un rythme soutenu. DFS connaît une progression soutenue, en particulier à Hong Kong et Macao. Les magasins T Galleria du Cambodge et de Venise connaissent un bon développement.

PERSPECTIVES

Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, le groupe Christian Dior continuera de faire preuve de vigilance. Le Groupe poursuivra sa stratégie centrée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée dans les marchés les plus porteurs. Le groupe Christian Dior compte sur le dynamisme de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore en 2017 son avance sur le marché mondial du luxe.

Hormis la cession, en juillet 2017, de la branche Christian Dior Couture par la société Christian Dior à la société LVMH, dont les détails sont indiqués en page 47 du Rapport financier semestriel 2017, il n'y a pas eu, au cours du trimestre et à ce jour, d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe

* *
*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

2017

Ventes en millions d'euros	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie ⁽¹⁾	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations ⁽³⁾	Total
Premier trimestre	1 196	3 911	1 395	879	3 154	(155)	10 380
Deuxième trimestre	1 098	⁽²⁾ 4 035	1 275	959	3 126	(129)	⁽²⁾ 10 364
Troisième trimestre	1 220	3 939	1 395	951	3 055	(179)	10 381
Total	3 514	11 885	4 065	2 789	9 335	(463)	31 125

Croissance organique des ventes en pourcentage	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie ⁽¹⁾	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+13 %	+15 %	+12 %	+11 %	+11 %	-	+13 %
Deuxième trimestre	+6 %	+14 %	+13 %	+14 %	+12 %	-	+12 %
Troisième trimestre	+4 %	+13 %	+17 %	+14 %	+14 %	-	+12 %
Total	+8 %	+14 %	+14 %	+13 %	+12 %	-	+12 %

2016

Ventes en millions d'euros	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie ⁽¹⁾	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 033	3 394	1 213	774	2 747	(120)	9 041
Deuxième trimestre	1 023	3 384	1 124	835	2 733	(75)	9 024
Troisième trimestre	1 225	3 608	1 241	877	2 803	(122)	9 632
Total	3 281	10 386	3 578	2 486	8 283	(317)	27 697

⁽¹⁾ Suite à la cession au sein du groupe consolidé, le 3 juillet 2017, de la branche Christian Dior Couture par la société Christian Dior à la société LVMH, les chiffres relatifs à Christian Dior Couture sont intégrés aux chiffres du groupe d'activités « Mode et Maroquinerie » à compter du troisième trimestre 2017. A des fins de comparaison, les chiffres des périodes antérieures font l'objet d'une présentation identique

⁽²⁾ Incluant la totalité des ventes de Rimowa du premier semestre 2017

⁽³⁾ Y compris, jusqu'au 30 juin 2017, le chiffre d'affaires des activités en joint venture entre Christian Dior Couture et LVMH