

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE

PARIS

75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 18 octobre 2011

GROUPE CHRISTIAN DIOR : POURSUITE DE LA CROISSANCE AU TROISIEME TRIMESTRE 2011

Le **Groupe Christian Dior** réalise, sur les neuf premiers mois de 2011, des ventes de 17 milliards d'euros, en hausse de 15 % par rapport à la même période de 2010. La croissance organique des ventes ressort à 15 % après prise en compte de l'effet de change compensé par les variations de périmètre, en particulier l'intégration de Bulgari depuis le 30 juin 2011.

Avec une croissance organique de 15 % des ventes, le troisième trimestre confirme la tendance observée depuis le début de l'année, grâce à une progression soutenue en Asie, en Europe et aux Etats-Unis.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

En millions d'euros	9 premiers mois 2011	9 premiers mois 2010
Christian Dior Couture	705	594
LVMH (publié)	16 303	14 210
Eliminations	<23>	<16>
TOTAL	16 985	14 788

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 16,3 milliards d'euros, en hausse de 15 % à taux courants et de 15 % également à structure et taux de change comparables, par rapport à la même période de 2010. Louis Vuitton poursuit une avancée exceptionnelle partout dans le monde.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes est la suivante :

Variation 2011/2010 - 9 premiers mois

	Publiée	Organique (*)
Vins & Spiritueux	+ 7 %	+ 11 %
Mode & Maroquinerie	+ 13 %	+ 15 %
Parfums & Cosmétiques	+ 3 %	+ 10 %
Montres & Joaillerie	+ 76 %	+ 26 %
Distribution sélective	+ 18 %	+ 19 %
Total LVMH	+ 15 %	+ 15 %

(*) à structure et taux de change comparables

Christian Dior Couture réalise un chiffre d'affaires de 705 millions d'euros à fin septembre 2011, en hausse de 21 % à taux de change constants (19 % à taux de change courants) par rapport à la même période de 2010.

Les ventes des activités de détail progressent de 27 % à taux de change constants. Cette excellente performance traduit le dynamisme de la marque Dior sur tous les marchés et dans toutes les lignes de produits, notamment le Prêt-à-Porter, la Maroquinerie et l'Horlogerie.

Perspectives

L'excellente performance réalisée depuis le début de l'année conforte la confiance du **Groupe Christian Dior** pour l'année 2011. Le Groupe poursuivra sur le reste de l'année une stratégie offensive axée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée dans les marchés les plus porteurs. Le Groupe Christian Dior compte sur la puissance de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore en 2011 son avance sur le marché mondial du luxe.

* *

*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (*)

9 premiers mois 2011

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	5 464
Deuxième trimestre	224	673	1 942	715	315	1 410	(22)	5 257
Troisième trimestre	260	871	2 218	793	636	1 547	(61)	6 264
Total des ventes	705	2 306	6 189	2 311	1 212	4 378	(116)	16 985

9 premiers mois 2010

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	180	635	1 729	736	204	1 181	(17)	4 648
Deuxième trimestre	193	667	1 787	705	239	1 238	(16)	4 813
Troisième trimestre	221	846	1 948	805	244	1 294	(31)	5 327
Total des ventes	594	2 148	5 464	2 246	687	3 713	(64)	14 788

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.