

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 13 février 2014

COMMUNIQUE FINANCIER RESULTATS SEMESTRIELS AU 31 DECEMBRE 2013

Le présent communiqué couvre la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013 correspondant au premier semestre de l'exercice en cours clôturant le 30 juin 2014.

Le **groupe Christian Dior** réalise, sur la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013, des ventes de 16,2 milliards d'euros, un résultat opérationnel courant de 3,4 milliards d'euros et un résultat net, part du Groupe de 0,8 milliard d'euros. Le cash-flow disponible, avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement, s'élève à 2,4 milliards d'euros pour la période. Le Groupe maintient une bonne dynamique aux Etats-Unis et en Asie ; il poursuit sa croissance en Europe dans un environnement économique pourtant difficile.

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestre du 1 ^{er} juillet au 31 décembre 2013 (6 mois)	Exercice du 1 ^{er} mai au 30 juin 2013 (2 mois)	Exercice du 1 ^{er} mai 2012 au 30 avril 2013 (12 mois)
Ventes	16 187	4 768	29 881
Résultat opérationnel courant	3 404	881	6 090
Résultat net	2 161	566	3 931
<i>dont part du Groupe</i>	794	216	1 431
Cash-flow disponible ^(a)	2 433	40	2 473

^(a) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Les ventes semestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 758 millions d'euros, en progression de 14 % à taux courants et de 20 % à taux constants par rapport à la même période de 2012 ^(b). L'excellente performance de la Maison Dior a été portée notamment par le dynamisme de la Maroquinerie, du Prêt-à-porter Homme et Femme et des Accessoires. Le résultat opérationnel courant du semestre s'établit à 108 millions d'euros, en progression de 31 %. Ainsi, au titre de la période de 12 mois du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013, les ventes de Christian Dior Couture s'élèvent à 1 417 millions d'euros, en croissance de 14 % à taux courants et de 18 % à taux constants par rapport à la même période de 2012. Le résultat opérationnel courant de cette période de 12 mois atteint 165 millions d'euros, en progression de 26 %.

Les ventes semestrielles de **LVMH** du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013 s'élèvent à 15,5 milliards d'euros, en croissance de 2 % à taux courants par rapport à la même période de 2012 ^(b). Le résultat opérationnel courant du semestre s'établit à 3,3 milliards d'euros.

^(b) Les chiffres de la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2012 n'ont pas fait l'objet de procédures de revue limitée.

Pour LVMH, le semestre a été marqué par :

- la solide performance des Vins et Spiritueux ;
- le lancement de produits de très haute qualité en cuir chez Louis Vuitton, dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel ;
- la poursuite des investissements dans les marques de mode ;
- le succès des lignes emblématiques de Parfums Christian Dior ;
- les excellents résultats de Bulgari ;
- le développement continu de Sephora et DFS, porté par l'innovation dans l'offre et les services.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes semestrielles du **groupe Christian Dior** est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013 (6 mois)	Période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2012 (6 mois)^(a)	Variations à taux courants	Croissance organique^(b)
Christian Dior Couture	758	665	+14 %	+20 %
Vins et Spiritueux	2 379	2 378	0 %	+6 %
Mode et Maroquinerie	5 171	5 270	-2 %	+5 %
Parfums et Cosmétiques	1 913	1 886	+1 %	+7 %
Montres et Joaillerie	1 474	1 493	-1 %	+6 %
Distribution sélective	4 723	4 289	+10 %	+16 %
Autres activités et éliminations	(231)	(200)	-	-
Total	16 187	15 781	+3 %	+9 %

^(a) Chiffres n'ayant pas fait l'objet de procédures de revue limitée

^(b) A taux de change et périmètre comparables

Par groupe d'activités, l'évolution du résultat opérationnel courant semestriel du Groupe est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013 (6 mois)	Période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2012 (6 mois)^(c)	Variations
Christian Dior Couture	108	82	+31 %
Vins et Spiritueux	828	764	+8 %
Mode et Maroquinerie	1 643	1 748	-6 %
Parfums et Cosmétiques	214	211	+1 %
Montres et Joaillerie	219	175	+25 %
Distribution sélective	494	481	+3 %
Autres activités et éliminations	(102)	(135)	-
Total	3 404	3 326	+2 %

^(c) Chiffres n'ayant pas fait l'objet de procédures de revue limitée

PERSPECTIVES

Dans un environnement économique et monétaire incertain en Europe, le **groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2014 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques porté par un renforcement de ses savoir-faire et par une politique soutenue d'innovation et d'expansion dans les marchés porteurs.

Fort de la grande réactivité de son organisation et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le Groupe aborde l'année avec confiance et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

Le Conseil d'administration de Christian Dior s'est réuni le 13 février 2014 et a décidé la mise en paiement, le 17 avril 2014, d'un acompte sur dividende d'un montant brut de 1,20 euro par action.

Les procédures de revue limitée ont été effectuées et le rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

* *
*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période.

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (*)

Exercice en cours

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	389	1 347	2 743	1 034	797	2 622	(122)	8 810
Total	758	2 379	5 171	1 913	1 474	4 723	(231)	16 187

Périodes correspondantes de l'année précédente

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2012	325	1 006	2 523	898	690	1 862	(90)	7 214
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2012	340	1 372	2 747	988	803	2 427	(110)	8 567
Total	665	2 378	5 270	1 886	1 493	4 289	(200)	15 781

Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2013 (6 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Total	659	1 808	4 711	1 804	1 310	4 215	(169)	14 338

Exercice clos le 30 juin 2013 (2 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Total	237	541	1 600	551	467	1 406	(34)	4 768

Exercice clos le 30 avril 2013 (12 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	6 902
Période du 1 ^{er} août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	7 441
Période du 1 ^{er} novembre 2012 au 31 janvier 2013	339	1 324	2 760	951	724	2 477	(111)	8 464
Période du 1 ^{er} février au 30 avril 2013	318	864	2 300	922	655	2 112	(97)	7 074
Total	1 289	4 208	9 936	3 678	2 826	8 303	(359)	29 881

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche