

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 21 décembre 2012

COMMUNIQUE FINANCIER RESULTATS SEMESTRIELS AU 31 OCTOBRE 2012

La société Christian Dior ayant modifié la date de clôture de son exercice au 30 avril, le présent communiqué financier couvre la période du 1^{er} mai au 31 octobre 2012 correspondant au 1^{er} semestre de son exercice 2012-2013.

Le **groupe Christian Dior** réalise, sur la période du 1^{er} mai au 31 octobre 2012, des ventes de 14,3 milliards d'euros, un résultat opérationnel courant 2 992 millions d'euros et un résultat net, part du Groupe de 725 millions d'euros. Ces excellents résultats témoignent de la vitalité et de l'attractivité des marques du Groupe dans l'ensemble de leurs marchés.

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} mai au 31 octobre 2012 (6 mois)	Période du 1^{er} janvier au 30 avril 2012 (4 mois)
• Ventes	14 343	8 993
• Résultat opérationnel courant	2 992	1 809
• Résultat net	1 939	1 190
<i>dont part du Groupe</i>	725	394

LVMH

Les ventes de **LVMH** sur la période s'élèvent à 13,7 milliards d'euros, en croissance de 18 % (+7 % à taux constants et périmètre comparable) par rapport à la même période de l'année 2011. Le résultat opérationnel courant s'établit à 2 920 millions d'euros.

La période a été marquée par :

- Une demande soutenue pour l'activité Vins et Spiritueux s'accompagnant d'une amélioration du mix produit et d'une politique ferme de hausses de prix ;
- Une croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton portée par la forte attractivité de ses produits et l'expérience unique offerte dans les magasins à toutes ses clientèles ;
- Le développement rapide des autres marques de mode ;
- Une forte dynamique chez Parfums Christian Dior tirée par la croissance de ses parfums emblématiques ;
- La bonne progression des Montres et Joaillerie avec la poursuite de l'intégration de Bulgari au sein de LVMH ;
- Les excellentes performances de DFS et de Sephora.

Christian Dior Couture

Les ventes semestrielles de **Christian Dior Couture** au 31 octobre 2012 s'élèvent à 632 millions d'euros, en croissance de 26 % (+18 % à taux constants) par rapport à la même période de 2011. Les activités de détail réalisent une performance exceptionnelle, en particulier sur les zones clés comme l'Europe, l'Asie et les Etats-Unis, grâce au succès de la Maroquinerie et du Prêt-à-porter Homme et Femme. Le résultat opérationnel courant s'établit à 87 millions d'euros.

Perspectives

Dans un contexte de ralentissement économique en Europe, le **groupe Christian Dior** poursuit une stratégie offensive centrée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée. Le groupe Christian Dior compte sur le dynamisme de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'évènement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

Le Conseil d'administration de Christian Dior a décidé la mise en paiement, le 25 avril 2013, d'un acompte sur dividende de 1,10 euro par action.

* *

*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

Procédures d'audit effectuées, rapport d'examen limité émis à l'issue du Conseil d'administration.

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (*)

Exercice en cours

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins & Spiritueux	Mode & Maroquinerie	Parfums & Cosmétiques	Montres & Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	6 902
Période du 1 ^{er} août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	7 441
Période du 1^{er} mai au 31 octobre 2012	632	2 020	4 876	1 805	1 447	3 714	(151)	14 343

Exercice clos le 30 avril 2012 (4 mois)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins & Spiritueux	Mode & Maroquinerie	Parfums & Cosmétiques	Montres & Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2012	284	926	2 374	899	630	1 823	(76)	6 860
Période du 1^{er} janvier au 30 avril 2012	371	1 196	3 101	1 188	853	2 385	(101)	8 993

Exercice clos le 31 décembre 2011 (12 mois)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins & Spiritueux	Mode & Maroquinerie	Parfums & Cosmétiques	Montres & Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2011	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	5 464
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2011	224	673	1 942	715	315	1 410	(22)	5 257
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2011	260	871	2 218	793	636	1 547	(61)	6 264
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2011	295	1 218	2 523	884	737	2 058	(72)	7 643
Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011	1 000	3 524	8 712	3 195	1 949	6 436	(188)	24 628

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.