

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 26 juillet 2013

## COMMUNIQUE FINANCIER

### BONNE PERFORMANCE DU GROUPE CHRISTIAN DIOR

#### 1. EXERCICE DU 1<sup>ER</sup> MAI 2012 AU 30 AVRIL 2013

Le groupe **Christian Dior** a réalisé, au titre de l'exercice du 1<sup>er</sup> mai 2012 au 30 avril 2013, des ventes de 29,9 milliards d'euros, qui ont généré un résultat opérationnel courant de 6,1 milliards d'euros et un résultat net, part du Groupe, de 1,4 milliard d'euros.

<i>(en millions d'euros)</i>	Exercice du 1 <sup>er</sup> mai 2012 au 30 avril 2013 (12 mois)	Exercice du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 avril 2012 (4 mois)
Ventes	29 881	8 993
Résultat opérationnel courant	6 090	1 809
Résultat net	3 931	1 190
<i>dont part du Groupe</i>	<i>1 431</i>	<i>394</i>
Cash flow disponible <sup>(a)</sup>	2 473	294

*(a) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.*

Les ventes de **Christian Dior Couture**, au titre de l'exercice du 1<sup>er</sup> mai 2012 au 30 avril 2013, s'élèvent à 1 289 millions d'euros, en croissance de 19 % à taux courants par rapport à la période comparable du 1<sup>er</sup> mai 2011 au 30 avril 2012 <sup>(b)</sup>. Les activités de détail, dont les ventes progressent de 23 % à taux courants, continuent à enregistrer une forte progression. Toutes les zones géographiques ont contribué à cette performance et ont bénéficié du fort pouvoir d'attraction de l'ensemble des lignes de produits de la marque. Le résultat opérationnel courant de l'exercice clos le 30 avril 2013 s'établit à 131 millions d'euros.

Les ventes de **LVMH**, pour la période du 1<sup>er</sup> mai 2012 au 30 avril 2013, s'élèvent à 28 632 millions d'euros, en hausse de 13 % à taux courants par rapport à la période comparable du 1<sup>er</sup> mai 2011 au 30 avril 2012 <sup>(b)</sup>. Le résultat opérationnel courant de la période s'établit à 5 988 millions d'euros.

*(b) Les chiffres de la période du 1<sup>er</sup> mai 2011 au 30 avril 2012 n'ont pas fait l'objet d'un audit.*

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes de LVMH est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>Période du 1<sup>er</sup> mai 2012 au 30 avril 2013 (12 mois)</b>	<b>Période du 1<sup>er</sup> mai 2011 au 30 avril 2012 (12 mois)<sup>(c)</sup></b>	<b>Variations à taux courants</b>
Vins et Spiritueux	4 208	3 736	+ 13 %
Mode et Maroquinerie	9 936	9 172	+ 8 %
Parfums et Cosmétiques	3 678	3 330	+ 10 %
Montres et Joaillerie	2 826	2 446	+ 16 %
Distribution sélective	8 303	6 957	+ 19 %
Autres activités et éliminations	(319)	(212)	-
<b>Total LVMH</b>	<b>28 632</b>	<b>25 429</b>	<b>+ 13 %</b>

*(c) Chiffres non audités.*

### **Arrêté des comptes de l'exercice clos le 30 avril 2013 et proposition de dividende**

Le Conseil d'administration de Christian Dior s'est réuni le 25 juillet 2013 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 30 avril 2013. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Lors de l'Assemblée générale du 18 octobre 2013, il sera proposé, au titre de l'exercice clos le 30 avril 2013, le versement d'un dividende brut de 2,90 euros par action. Un acompte sur dividende de 1,10 euro par action ayant été distribué le 25 avril 2013, le solde du dividende s'élèvera à 1,80 euro et sera mis en paiement le 3 décembre 2013.

## **2. PERIODE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 30 JUIN 2013**

*(Les données financières de la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2013 ne correspondent à aucune période comptable statutaire de Christian Dior et sont publiées à titre d'information)*

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2013, des ventes de 14,3 milliards d'euros, en progression de 6 % à taux courants par rapport à la période comparable du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2012. La croissance organique des ventes ressort à 9 % par rapport à la même période de 2012 qui était en forte croissance. Le Groupe maintient une bonne dynamique aux Etats-Unis et en Asie ; il poursuit sa croissance en Europe dans un environnement économique plus difficile. Avec une croissance organique de 10 %, le deuxième trimestre affiche une accélération par rapport aux tendances du premier trimestre.

Le résultat opérationnel courant de cette période de 6 mois s'élève à 2,8 milliards d'euros, en hausse de 3 % par rapport à la même période de 2012. Cette performance se compare à un premier semestre 2012 en très forte croissance. La marge opérationnelle courante s'établit à 19 %.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes du Groupe est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2013 (6 mois)	Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2012 (6 mois)	Variations	
			Publiée	Organique <sup>(d)</sup>
Christian Dior Couture	659	573	+ 15 %	+ 17 %
Vins et Spiritueux	1 808	1 759	+ 3 %	+ 5 %
Mode et Maroquinerie	4 711	4 656	+ 1 %	+ 5 %
Parfums et Cosmétiques	1 804	1 727	+ 4 %	+ 6 %
Montres et Joaillerie	1 310	1 343	- 3 %	+ 1 %
Distribution sélective	4 215	3 590	+ 17 %	+ 19 %
Autres activités et éliminations	(169)	(128)	-	-
<b>Total</b>	<b>14 338</b>	<b>13 520</b>	<b>+ 6 %</b>	<b>+ 9 %</b>

*(d) A taux de change et périmètre comparables.*

Par groupe d'activités, l'évolution du résultat opérationnel courant du Groupe est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2013 (6 mois)	Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2012 (6 mois)	Variations à taux courants
Vins et Spiritueux	542	496	+ 9 %
Mode et Maroquinerie	1 497	1 516	- 1 %
Parfums et Cosmétiques	200	197	+ 2 %
Montres et Joaillerie	156	159	- 2 %
Distribution sélective	407	373	+ 9 %
Autres activités et éliminations	(98)	(97)	-
<b>Total</b>	<b>2 761</b>	<b>2 693</b>	<b>+ 3 %</b>

### **Christian Dior Couture**

Les ventes de **Christian Dior Couture**, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2013, s'élèvent à 659 millions d'euros, en croissance de 15 % (+ 17 % à taux constants) par rapport à la même période de 2012. Les activités de détail réalisent une performance remarquable, en croissance de 17 % (+ 20 % à taux constants) par rapport à la même période de 2012, notamment grâce au succès de la Maroquinerie et du Prêt-à-porter Homme et Femme. Les ventes du deuxième trimestre 2013 sont en croissance de 22 % à taux constants par rapport à celles du deuxième trimestre 2012.

Le résultat opérationnel courant de la période atteint 57 millions d'euros, en hausse de 18 % par rapport à la même période de 2012.

### **LVMH**

Les ventes de **LVMH** publiées, relatives au premier semestre 2013, s'élèvent à 13,7 milliards d'euros, en hausse de 6 % (+ 8 % à taux de change et périmètre comparables) par rapport à la même période de 2012. Les ventes du deuxième trimestre 2013 sont en croissance organique de 9 % par rapport à celles du deuxième trimestre 2012.

Le résultat opérationnel courant de cette période de 6 mois s'établit à 2 712 millions d'euros, en hausse de 2 % par rapport à la même période de 2012.

Le premier semestre 2013 a été marqué par :

- Une bonne résistance en Europe et le maintien d'une dynamique soutenue en Asie, aux Etats-Unis et au Japon ;
- Un accroissement des parts de marché de l'ensemble de nos marques ;
- Une bonne performance des Vins et Spiritueux ;
- Le développement très qualitatif de Louis Vuitton dont la rentabilité demeure à un niveau exceptionnel ;
- La poursuite des investissements dans les marques de mode ;
- Une innovation continue et le succès des lignes phares chez Parfums Christian Dior ;
- Une sélectivité accrue de la distribution pour les Montres et Joaillerie ;
- L'excellente performance de DFS et Sephora partout dans le monde.

### **3. EXERCICE DU 1<sup>ER</sup> MAI AU 30 JUIN 2013 : PRINCIPAUX AGREGATS <sup>(e)</sup>**

*(Exercice de 2 mois suite au changement de date de clôture voté lors de l'Assemblée générale du 26 octobre 2012)*

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, au titre de l'exercice du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin 2013, des ventes de 4,8 milliards d'euros. Le résultat opérationnel courant de l'exercice s'élève à 0,9 milliard d'euros.

Les ventes de **LVMH**, relatives à la période du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin 2013, s'élèvent à 4 536 millions d'euros. Le résultat opérationnel courant s'établit à 850 millions d'euros.

**Christian Dior Couture** a réalisé, au titre de l'exercice du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin 2013, des ventes de 237 millions d'euros ainsi qu'un résultat opérationnel courant de 35 millions d'euros.

Un communiqué financier détaillé sera publié début octobre, après l'arrêté, par le Conseil d'administration, des comptes de l'exercice clos le 30 juin 2013.

*(e) Chiffres non encore audités.*

## **PERSPECTIVES**

Malgré un environnement économique incertain en Europe, le **groupe Christian Dior** poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2013 l'avance du Groupe sur le marché mondial du luxe.

\*      \*  
\*

## **ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période.**

*Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société ([www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)).*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

## ANNEXE

## Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (\*)

## Exercice clos le 30 avril 2013 (12 mois)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Période du 1 <sup>er</sup> mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	<b>6 902</b>
Période du 1 <sup>er</sup> août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	<b>7 441</b>
Période du 1 <sup>er</sup> novembre 2012 au 31 janvier 2013	339	1 324	2 760	951	724	2 477	(111)	<b>8 464</b>
Période du 1 <sup>er</sup> février au 30 avril 2013	318	864	2 300	922	655	2 112	(97)	<b>7 074</b>
<b>Total</b>	<b>1 289</b>	<b>4 208</b>	<b>9 936</b>	<b>3 678</b>	<b>2 826</b>	<b>8 303</b>	<b>(359)</b>	<b>29 881</b>

## Exercice clos le 30 avril 2012 (4 mois)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2012	284	926	2 374	899	630	1 823	(76)	<b>6 860</b>
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>1 196</b>	<b>3 101</b>	<b>1 188</b>	<b>853</b>	<b>2 385</b>	<b>(101)</b>	<b>8 993</b>

## Exercice clos le 31 décembre 2011 (12 mois)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2011	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	<b>5 464</b>
Période du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2011	224	673	1 942	715	315	1 410	(22)	<b>5 257</b>
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2011	260	871	2 218	793	636	1 547	(61)	<b>6 264</b>
Période du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2011	295	1 218	2 523	884	737	2 058	(72)	<b>7 643</b>
<b>Total</b>	<b>1 000</b>	<b>3 524</b>	<b>8 712</b>	<b>3 195</b>	<b>1 949</b>	<b>6 436</b>	<b>(188)</b>	<b>24 628</b>

(\*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.