

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 14 octobre 2016

COMMUNIQUE FINANCIER

1. ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2016

Le Conseil d'administration s'est réuni le 13 octobre 2016 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 30 juin 2016 dont les principaux agrégats s'établissent comme suit :

Chiffres-clés consolidés <i>(en millions d'euros)</i>	Exercice du 1 ^{er} juillet 2015 au 30 juin 2016	Exercice du 1 ^{er} juillet 2014 au 30 juin 2015	Variation
Ventes	37 968	35 081	+8 %
Résultat opérationnel courant	6 792	6 296	+8 %
Résultat net	4 164	6 165 ^(a) 3 542 ^(b)	-32 % ^(a) +18 % ^(b)
Résultat net, part du Groupe	1 569	2 378 ^(a) 1 324 ^(b)	-34 % ^(a) +18 % ^(b)
Cash-flow disponible ^(c)	3 659	3 481	+5 %
Dette financière nette	6 777	7 478	-9 %
Capitaux propres	28 129	26 320	+7 %

^(a) Y compris impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

^(b) Hors impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

^(c) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Lors de l'Assemblée générale du 6 décembre 2016, il sera proposé, au titre de l'exercice clos le 30 juin 2016, le versement d'un dividende brut en numéraire de 3,55 euros par action. Un acompte sur dividende en numéraire de 1,35 euro par action ayant été distribué le 21 avril 2016, le solde du dividende en numéraire s'élèvera à 2,20 euros et sera mis en paiement le 13 décembre 2016.

2. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2016

Le groupe Christian Dior réalise, sur la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2016, des ventes de 9,6 milliards d'euros, en hausse de 6 % à taux courants par rapport à la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2015. La croissance organique des ventes s'établit également à 6 %.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2016 (3 mois)	Période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2015 (3 mois)
Christian Dior Couture	502	471
LVMH	9 138	8 581
Autres activités et éliminations	(8)	(6)
Total	9 632	9 046

Les ventes trimestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 502 millions d'euros, en progression de 7 % à taux courants et de 8 % à taux constants par rapport à la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2015. Les ventes de détail progressent de 7 % à taux constants. L'évolution des ventes dénote une inflexion nettement positive par rapport aux trimestres précédents.

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2016, **LVMH** réalise des ventes de 9 138 millions d'euros reflétant une croissance organique de 6 % par rapport à la même période de 2015. Ce trimestre marque une accélération par rapport aux tendances du début de l'année 2016. L'Asie, excluant le Japon, s'améliore sensiblement sur le trimestre. Le marché américain reste bien orienté tout comme l'Europe, à l'exception de la France toujours affectée par une baisse du tourisme.

LVMH a annoncé une prise de participation majoritaire dans la Maison allemande Rimowa, leader mondial du bagage d'excellence. La transaction, soumise à l'approbation des autorités de la concurrence, devrait être réalisée en janvier 2017.

L'évolution des ventes du groupe Christian Dior, par groupe d'activités, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2016 (3 mois)	Période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2015 (3 mois)	Variations à taux courants	Croissance organique^(a)
Christian Dior Couture	502	471	+7 %	+8 %
Vins et Spiritueux	1 225	1 199	+2 %	+4 %
Mode et Maroquinerie	3 106	2 939	+6 %	+5 %
Parfums et Cosmétiques	1 241	1 143	+9 %	+10 %
Montres et Joaillerie	877	852	+3 %	+2 %
Distribution sélective	2 803	2 603	+8 %	+8 %
Autres activités et éliminations	(122)	(161)	-	-
Total	9 632	9 046	+6 %	+6 %

^(a) à structure et taux de change comparables

PERSPECTIVES

Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, le **groupe Christian Dior** poursuivra sa stratégie centrée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée dans les marchés les plus porteurs. Le Groupe compte sur le dynamisme de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

Au cours du trimestre et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *
*

ANNEXE 1 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice clos le 30 juin 2016)

ANNEXE 2 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice clos le 31 décembre 2016)

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE 1

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice clos le 30 juin 2016)

Exercice clos le 30 juin 2016

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques (*)	Montres et Joaillerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 143	852	2 603	(161)	9 046
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2015	490	1 474	3 497	1 300	904	3 315	(123)	10 857
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2016	429	1 033	2 965	1 213	774	2 747	(120)	9 041
Trimestre du 1 ^{er} avril au 30 juin 2016	464	1 023	2 920	1 124	835	2 733	(75)	9 024
Total	1 854	4 729	12 321	4 780	3 365	11 398	(479)	37 968

Croissance organique des ventes en pourcentage	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques (*)	Montres et Joaillerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2015	+5 %	+16 %	+3 %	+9 %	+11 %	+5 %	-	+7 %
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2015	+4 %	+4 %	+3 %	+8 %	+3 %	+5 %	-	+5 %
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2016	0 %	+6 %	0 %	+9 %	+7 %	+4 %	-	+3 %
Trimestre du 1 ^{er} avril au 30 juin 2016	0 %	+13 %	+1 %	+6 %	+2 %	+7 %	-	+4 %
Total	+2 %	+9 %	+2 %	+8 %	+6 %	+5 %	-	+5 %

Exercice clos le 30 juin 2015

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques (*)	Montres et Joaillerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	981	706	2 232	(132)	7 799
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 138	810	2 916	(126)	9 674
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2015	433	992	2 975	1 129	723	2 648	(149)	8 751
Trimestre du 1 ^{er} avril au 30 juin 2015	478	938	2 958	1 099	829	2 627	(72)	8 857
Total	1 765	4 226	11 731	4 347	3 068	10 423	(479)	35 081

(*) Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques

ANNEXE 2

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice clos le 31 décembre 2016)

Exercice clos le 31 décembre 2016

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	502	1 225	3 106	1 241	877	2 803	(122)	9 632

Période correspondante de l'exercice précédent

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques(*)	Montres et Joaillerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 143	852	2 603	(161)	9 046

(*) Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques