

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 25 juillet 2014

COMMUNIQUE FINANCIER

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, au titre de l'exercice du 1^{er} juillet 2013 au 30 juin 2014, des ventes de 31,0 milliards d'euros, qui ont généré un résultat opérationnel courant de 6,0 milliards d'euros. Le résultat net consolidé s'élève à 3,9 milliards d'euros et le résultat net, part du Groupe, est de 1,4 milliard d'euros. Le cash-flow disponible (avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement) s'est élevé à 2,4 milliards d'euros pour l'exercice.^(a)

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant est la suivante :

Ventes <i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} semestre (1 ^{er} juillet - 31 déc. 2013) ^{(b)(c)}	2 nd semestre (1 ^{er} janvier - 30 juin 2014) ^{(b)(d)}	Exercice annuel (1 ^{er} juillet 2013 - 30 juin 2014) ^{(a)(b)}	Période du 1 ^{er} juillet 2012 au 30 juin 2013 ^{(b)(e)}	Variations à taux courants	Croissance organique ^(f)
Christian Dior Couture	758	747	1 505	1 324	+14 %	+19 %
Vins et Spiritueux	2 379	1 685	4 064	4 186	-3 %	+3 %
Mode et Maroquinerie	5 171	5 030	10 201	9 981	+2 %	+5 %
Parfums et Cosmétiques	1 913	1 839	3 752	3 690	+2 %	+7 %
Montres et Joaillerie	1 474	1 302	2 776	2 803	-1 %	+5 %
Distribution sélective	4 723	4 400	9 123	8 504	+7 %	+12 %
Autres activités et éliminations	(231)	(206)	(437)	(368)	-	-
Total	16 187	14 797	30 984	30 120	+3 %	+7 %

^(a) Procédures d'audit en cours

^(b) Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) qui ne s'appliqueront, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice ouvert le 1^{er} juillet 2014 (voir en annexe 2 les chiffres pro forma retraités des effets de l'application des normes IFRS 10 et 11)

^(c) Les chiffres du premier semestre de l'exercice (1^{er} juillet - 31 décembre 2013) ont fait l'objet de procédures de revue limitée avec émission d'un rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle consolidée

^(d) Les chiffres du second semestre de l'exercice (1^{er} janvier - 30 juin 2014) ont fait l'objet de procédures de revue limitée sans émission d'un rapport

^(e) Chiffres pro forma 12 mois audités

^(f) A taux de change et périmètre comparables. L'effet périmètre, essentiellement lié à l'intégration de Loro Piana, est de +1 % et l'effet de change est de -5 %

Résultat opérationnel courant (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre (1 ^{er} juillet - 31 déc. 2013) ^{(b)(c)}	2 nd semestre (1 ^{er} janvier - 30 juin 2014) ^{(b)(d)}	Exercice annuel (1 ^{er} juillet 2013 - 30 juin 2014) ^{(a)(b)}	Période du 1 ^{er} juillet 2012 au 30 juin 2013 ^{(b)(e)}	Variations à taux courants
Christian Dior Couture	108	84	192	139	+38 %
Vins et Spiritueux	828	463	1 291	1 306	-1 %
Mode et Maroquinerie	1 643	1 490	3 133	3 245	-3 %
Parfums et Cosmétiques	214	204	418	411	+2 %
Montres et Joaillerie	219	112	331	331	-
Distribution sélective	494	391	885	888	-
Autres activités et éliminations	(102)	(98)	(200)	(233)	-
Total	3 404	2 646	6 050	6 087	-1 %

^(a) Procédures d'audit en cours

^(b) Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) qui ne s'appliqueront, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice ouvert le 1^{er} juillet 2014 (voir en annexe 2 les chiffres pro forma retraités des effets de l'application des normes IFRS 10 et 11)

^(c) Les chiffres du premier semestre de l'exercice (1^{er} juillet - 31 décembre 2013) ont fait l'objet de procédures de revue limitée avec émission d'un rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle consolidée

^(d) Les chiffres du second semestre de l'exercice (1^{er} janvier - 30 juin 2014) ont fait l'objet de procédures de revue limitée sans émission d'un rapport

^(e) Chiffres pro forma 12 mois audités

Le second semestre de l'exercice (1^{er} janvier - 30 juin 2014) a été marqué par :

- Une bonne résistance en Europe et la poursuite de la croissance aux Etats-Unis et en Asie,
- Un impact de change négatif élevé, concentré principalement sur la Mode et Maroquinerie et l'activité Montres et Joaillerie,
- La poursuite de la croissance exceptionnelle de Christian Dior Couture, en particulier dans son réseau de boutiques en propre (+19 % à taux constants par rapport à la période identique de 2013), grâce à l'excellence de ses produits,
- Une performance des Vins et Spiritueux pénalisée par la poursuite du déstockage de la distribution en Chine,
- Le développement très qualitatif de Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La poursuite des investissements dans les marques de mode,
- Une forte dynamique d'innovation chez Parfums Christian Dior,
- Des investissements soutenus en communication des Montres et Joaillerie,
- L'excellente performance de Sephora et la poursuite du programme d'expansion de DFS,
- Une capacité d'autofinancement générée par l'activité de 3,3 milliards d'euros,
- Un ratio d'endettement net sur capitaux propres qui s'établit à 26 % à fin juin 2014.

PERSPECTIVES

Malgré un environnement économique incertain en Europe, le groupe Christian Dior poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus dans les prochains mois, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à la rigueur de sa gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore l'avance du Groupe sur le marché mondial du luxe.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

Les comptes annuels au 30 juin 2014 seront arrêtés par le Conseil d'administration qui se réunira en octobre prochain et à l'issue duquel un communiqué financier sera diffusé.

* *
*

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

- **ANNEXE 1** - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période, hors application des normes IFRS 10 et 11
- **ANNEXE 2** - Répartition des ventes et du résultat opérationnel courant pro forma, par groupe d'activités et par période, tenant compte de l'application des normes IFRS 10 et 11

ANNEXE 1

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période, hors application des normes IFRS 10 et 11 (*)

Les normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) ne s'appliqueront, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice ouvert le 1^{er} juillet 2014

Exercice clos le 30 juin 2014 (12 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	389	1 347	2 743	1 034	797	2 622	(122)	8 810
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2014	357	896	2 639	941	624	2 231	(102)	7 586
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2014	390	789	2 391	898	678	2 169	(104)	7 211
Total	1 505	4 064	10 201	3 752	2 776	9 123	(437)	30 984

Périodes correspondantes de l'année précédente

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2012	325	1 006	2 523	898	690	1 862	(90)	7 214
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2012	340	1 372	2 747	988	803	2 427	(110)	8 567
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2013	316	979	2 383	932	624	2 122	(99)	7 257
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2013	343	829	2 328	872	686	2 093	(69)	7 082
Total	1 324	4 186	9 981	3 690	2 803	8 504	(368)	30 120

Exercice clos le 30 juin 2013 (2 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Total	237	541	1 600	551	467	1 406	(34)	4 768

Exercice clos le 30 avril 2013 (12 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	6 902
Période du 1 ^{er} août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	7 441
Période du 1 ^{er} novembre 2012 au 31 janvier 2013	339	1 324	2 760	951	724	2 477	(111)	8 464
Période du 1 ^{er} février au 30 avril 2013	318	864	2 300	922	655	2 112	(97)	7 074
Total	1 289	4 208	9 936	3 678	2 826	8 303	(359)	29 881

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche

ANNEXE 2

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes et du résultat opérationnel courant pro forma par groupe d'activités et par période (*)

Chiffres *pro forma* retraités des effets de l'application des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) qui ne s'appliqueront, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice ouvert le 1^{er} juillet 2014.

VENTES

Périodes du 1^{er} janvier au 30 juin 2014

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2014	357	888	2 639	941	609	2 222	(100)	7 556
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2014	390	789	2 391	898	663	2 160	(105)	7 186
Total	747	1 677	5 030	1 839	1 272	4 382	(205)	14 742

Périodes du 1^{er} janvier au 30 juin 2013

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2013	316	967	2 383	932	610	2 113	(96)	7 225
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2013	343	828	2 328	872	670	2 085	(71)	7 055
Total	659	1 795	4 711	1 804	1 280	4 198	(167)	14 280

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2014

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Total	84	461	1 487	204	112	398	(95)	2 651

Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2013

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Total	57	539	1 493	200	155	412	(94)	2 762

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche