

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
**PARIS**  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 16 octobre 2014

## COMMUNIQUE FINANCIER

### 1. ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2014

Le Conseil d'administration s'est réuni le 16 octobre 2014 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 30 juin 2014 dont les principaux agrégats s'établissent comme suit et correspondent aux chiffres communiqués le 25 juillet dernier :

#### Exercice du 1<sup>er</sup> juillet 2013 au 30 juin 2014 <sup>(a)</sup>

*(en millions d'euros)*

Ventes	30 984
Résultat opérationnel courant	6 050
Résultat net	3 892
<i>dont part du Groupe</i>	<i>1 425</i>
Cash flow disponible <sup>(b)</sup>	2 426

<sup>(a)</sup> Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) qui ne s'appliquent, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> juillet 2014.

<sup>(b)</sup> Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Lors de l'Assemblée générale du 9 décembre 2014, il sera proposé, au titre de l'exercice clos le 30 juin 2014, le versement d'un dividende brut de 3,10 euros par action. Un acompte sur dividende de 1,20 euro par action ayant été distribué le 17 avril 2014, le solde du dividende s'élèvera à 1,90 euro et sera mis en paiement le 15 décembre 2014.

Les modalités de la distribution exceptionnelle d'actions Hermès, annoncée dans le communiqué du 3 septembre 2014, seront ultérieurement exposées dans un communiqué spécifique.

### 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2014-2015

Le **groupe Christian Dior** réalise, sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014, des ventes de 7,8 milliards d'euros, en hausse de 6 % par rapport à la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013. La croissance organique des ventes s'établit à 4 %.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014 (3 mois)	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013 <sup>(c)</sup> (3 mois)
Christian Dior Couture	417	368
LVMH	7 388	6 990
Autres activités et éliminations	(6)	(6)
<b>Total</b>	<b>7 799</b>	<b>7 352</b>

<sup>(c)</sup> Chiffres retraités des effets des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) appliquées, par Christian Dior, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2014.

Les ventes trimestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 417 millions d'euros, en progression de 13 % à taux courants et également de 13 % à taux constants par rapport à la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013. Le premier trimestre a été à nouveau marqué par une croissance forte des ventes de détail qui ont progressé de 16 % à taux constants. Cette dynamique de croissance concerne l'ensemble des régions et souligne le très grand succès des collections de la Maison Dior.

Du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014, **LVMH** réalise des ventes de 7 388 millions d'euros reflétant une croissance organique de 4 % par rapport à la même période de 2013. La tendance reste comparable à celle observée au cours des six premiers mois de l'année 2014. Tous les groupes d'activités sont en progression, à l'exception des Vins et Spiritueux en recul sous l'effet du déstockage opéré par la distribution en Chine.

Un meilleur rythme de croissance en Europe et aux Etats-Unis sur ce trimestre compense le ralentissement observé en Asie.

L'évolution des ventes du groupe Christian Dior, par groupe d'activités, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014 (3 mois)	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013 (3 mois) <sup>(c)</sup>	Variations à taux courants	Croissance organique <sup>(d)</sup>
Christian Dior Couture	417	368	+ 13 %	+ 13 %
Vins et Spiritueux	948	1 032	- 8 %	- 7 %
Mode et Maroquinerie	2 647	2 428	+ 9 %	+ 2 %
Parfums et Cosmétiques	961	879	+ 9 %	+ 11 %
Montres et Joaillerie	706	655	+ 8 %	+ 8 %
Distribution sélective	2 234	2 093	+ 7 %	+ 7 %
Autres activités et éliminations	(114)	(103)	-	-
<b>Total</b>	<b>7 799</b>	<b>7 352</b>	<b>+ 6 %</b>	<b>+ 4 %</b>

<sup>(c)</sup> Chiffres retraités des effets des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) appliquées, par Christian Dior, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2014.

<sup>(d)</sup> à structure et taux de change comparables. L'effet périmètre, essentiellement lié à l'intégration de Loro Piana, est de + 2 %.

Dans un environnement économique et monétaire incertain, le **groupe Christian Dior** poursuivra sa stratégie centrée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée dans les marchés les plus porteurs. Le Groupe compte sur le dynamisme de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

\* \*  
\*

**ANNEXE 1 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période, hors application des normes IFRS 10 et 11 (exercices clos)**

**ANNEXE 2 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (exercice en cours)**

*Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société ([www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)).*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

## ANNEXE 1

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période, hors application des normes IFRS 10 et 11 (exercices clos) <sup>(\*)</sup>

Les normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) ne s'appliquent, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> juillet 2014.

#### Exercice clos le 30 juin 2014 (12 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377
Période du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2013	389	1 347	2 743	1 034	797	2 622	(122)	8 810
Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2014	357	896	2 639	941	624	2 231	(102)	7 586
Période du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2014	390	789	2 391	898	678	2 169	(104)	7 211
<b>Total</b>	<b>1 505</b>	<b>4 064</b>	<b>10 201</b>	<b>3 752</b>	<b>2 776</b>	<b>9 123</b>	<b>(437)</b>	<b>30 984</b>

#### Périodes correspondantes de l'année précédente

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2012	325	1 006	2 523	898	690	1 862	(90)	7 214
Période du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2012	340	1 372	2 747	988	803	2 427	(110)	8 567
Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2013	316	979	2 383	932	624	2 122	(99)	7 257
Période du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2013	343	829	2 328	872	686	2 093	(69)	7 082
<b>Total</b>	<b>1 324</b>	<b>4 186</b>	<b>9 981</b>	<b>3 690</b>	<b>2 803</b>	<b>8 504</b>	<b>(368)</b>	<b>30 120</b>

#### Exercice clos le 30 juin 2013 (2 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>541</b>	<b>1 600</b>	<b>551</b>	<b>467</b>	<b>1 406</b>	<b>(34)</b>	<b>4 768</b>

#### Exercice clos le 30 avril 2013 (12 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 <sup>er</sup> mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	6 902
Période du 1 <sup>er</sup> août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	7 441
Période du 1 <sup>er</sup> novembre 2012 au 31 janvier 2013	339	1 324	2 760	951	724	2 477	(111)	8 464
Période du 1 <sup>er</sup> février au 30 avril 2013	318	864	2 300	922	655	2 112	(97)	7 074
<b>Total</b>	<b>1 289</b>	<b>4 208</b>	<b>9 936</b>	<b>3 678</b>	<b>2 826</b>	<b>8 303</b>	<b>(359)</b>	<b>29 881</b>

<sup>(\*)</sup> Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.

## ANNEXE 2

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (exercice en cours) <sup>(\*)</sup>

#### Exercice en cours

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	7 799

#### Période correspondante de l'année précédente - chiffres retraités <sup>(a)</sup>

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013	368	1 032	2 428	879	655	2 093	(103)	7 352

<sup>(a)</sup> Chiffres retraités des effets des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) appliquées, par Christian Dior, depuis le 1er juillet 2014.

#### Période correspondante de l'année précédente - chiffres publiés <sup>(b)</sup>

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377

<sup>(b)</sup> Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11 (portant sur la consolidation) qui ne s'appliquent, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> juillet 2014.

<sup>(c)</sup> Chiffre arrondis à l'unité la plus proche.