

# Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 2 février 2012

## EXCELLENTE PERFORMANCE DU GROUPE CHRISTIAN DIOR

Le **Groupe Christian Dior** a réalisé en 2011 des ventes de 24,6 milliards d'euros en croissance de 17 % par rapport à 2010. Ce chiffre tient compte de l'intégration de Bulgari à compter du 30 juin 2011. La croissance organique des ventes s'établit à 14 %. Tous les groupes d'activités connaissent une excellente dynamique en Europe, en Asie et aux Etats-Unis.

Au quatrième trimestre, les ventes progressent de 21 %. La croissance organique s'établit à 12 %. Cette performance est en ligne avec les tendances favorables observées depuis le début de l'année et se compare à un quatrième trimestre 2010 lui-même en croissance.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 5 323 millions d'euros, en hausse de 23 %, une performance d'autant plus remarquable qu'elle se compare à une année 2010 déjà en très forte progression. La marge opérationnelle courante, en amélioration, atteint 22 % en 2011.

Le résultat net, part du Groupe s'établit à 1 279 millions d'euros, en hausse de 1 % par rapport à l'année 2010 qui intégrait un gain financier non récurrent. Excluant ce gain, la croissance du résultat net, part du Groupe s'établit à 36 %.

En millions d'euros	2011	2010	% variation
Ventes	24 628	21 123	+ 17 %*
Résultat opérationnel courant	5 323	4 338	+ 23 %
Résultat net	3 448	3 269	+ 5 %
<i>dont résultat net, part du Groupe</i>	<i>1 279</i>	<i>1 261</i>	<i>+ 1 %</i>
Cash flow disponible**	2 148	3 013	- 29 %

\* +14 % à taux de change et périmètre comparables.

\*\* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Les ventes publiées par **LVMH** s'élèvent à 23 659 millions d'euros en 2011 et le résultat opérationnel courant s'établit à 5 263 millions d'euros. L'année 2011 a été marquée par :

- De nouveaux gains de parts de marché partout dans le monde ;
- La poursuite d'une progression rapide en Asie ;
- Une excellente performance des Vins et Spiritueux ;
- Une croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton, qui s'accompagne d'un niveau exceptionnel de rentabilité ;
- Une accélération de la croissance des autres marques de Mode et de Maroquinerie ;
- Une forte progression des résultats de DFS et de Sephora qui continuent de creuser l'écart avec leurs concurrents dans toutes leurs zones d'implantation ;
- La vitalité de Parfums Christian Dior portée par une forte dynamique d'innovation ;
- Un doublement du résultat opérationnel courant des Montres et Joaillerie sous l'effet de la forte hausse du résultat de l'activité et de l'intégration de Bulgari au second semestre.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes de LVMH est la suivante :

En millions d'euros	2011	2010	% variation	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	3 524	3 261	+ 8 %	+ 10 %
Mode et Maroquinerie	8 712	7 581	+ 15 %	+ 16 %
Parfums et Cosmétiques	3 195	3 076	+ 4 %	+ 9 %
Montres et Joaillerie	1 949	985	+ 98 %	+ 23 %
Distribution sélective	6 436	5 378	+ 20 %	+ 19 %
Autres activités et éliminations	(157)	39	-	-
Total LVMH publié	23 659	20 320	+ 16 %	+ 14 %

\*A structure et taux de change comparables.

Par groupe d'activités, le résultat opérationnel courant de LVMH a évolué comme suit :

En millions d'euros	2011	2010	% variation
Vins et Spiritueux	1 101	930	+ 18 %
Mode et Maroquinerie	3 075	2 555	+ 20 %
Parfums et Cosmétiques	348	332	+ 5 %*
Montres et Joaillerie	265	128	+ 107 %**
Distribution sélective	716	536	+ 34 %
Autres activités et éliminations	(242)	(160)	-
Total LVMH publié	5 263	4 321	+ 22 %

\* + 8 % à périmètre comparable.

\*\* + 41 % à périmètre comparable.

**Christian Dior Couture** réalise une excellente performance avec des ventes qui atteignent 1 milliard d'euros en 2011, en progression de 22 % à taux constants et de 21 % à taux courants par rapport à 2010. Toutes les catégories de produits ont fortement contribué, dans le monde entier, au succès de la Marque.

Les ventes de détail enregistrent, en 2011, une hausse de 28 % à taux constants et de 27 % à taux courants.

Le résultat opérationnel courant a plus que doublé par rapport à 2010 et s'élève à 85 millions d'euros. Cette progression reflète à la fois le dynamisme des ventes et la poursuite de l'amélioration de la marge brute.

Christian Dior Couture poursuivra, en 2012, sa stratégie axée sur l'excellence de ses produits et le dynamisme de son réseau de boutiques en constante mutation.

Après une année 2011 exceptionnelle, et malgré l'environnement économique incertain en Europe, le **Groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2012 une croissance dynamique dans l'ensemble de ses métiers. Sa stratégie restera centrée sur la mise en valeur de ses marques, portée par une politique soutenue d'innovation, de qualité et d'expansion dans les marchés porteurs.

Fort de la grande réactivité de son organisation et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le Groupe Christian Dior aborde l'année 2012 avec confiance et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Lors de l'Assemblée Générale du 5 avril 2012, Christian Dior proposera un dividende de 2,61 euros par action, en hausse de 24 %. Un acompte sur dividende de 0,98 euro par action a été distribué le 2 décembre dernier. Le solde de 1,63 euro sera mis en paiement le 25 avril 2012.

*Le Conseil d'Administration s'est réuni le 2 février 2012 pour arrêter les comptes de l'exercice 2011. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.*

\* \*

\*

*L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web [www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com).*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

## ANNEXE

## Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (\*)

## 2011

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Premier trimestre	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	<b>5 464</b>
Deuxième trimestre	224	673	1 942	715	315	1 410	(22)	<b>5 257</b>
Troisième trimestre	260	871	2 218	793	636	1 547	(61)	<b>6 264</b>
Quatrième trimestre	295	1 218	2 523	884	737	2 058	(72)	<b>7 643</b>
<b>Total des ventes</b>	<b>1 000</b>	<b>3 524</b>	<b>8 712</b>	<b>3 195</b>	<b>1 949</b>	<b>6 436</b>	<b>(188)</b>	<b>24 628</b>

## 2010

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Premier trimestre	180	635	1 729	736	204	1 181	(17)	<b>4 648</b>
Deuxième trimestre	193	667	1 787	705	239	1 238	(16)	<b>4 813</b>
Troisième trimestre	221	846	1 948	805	244	1 294	(31)	<b>5 327</b>
Quatrième trimestre	232	1 113	2 117	830	298	1 665	80	<b>6 335</b>
<b>Total des ventes</b>	<b>826</b>	<b>3 261</b>	<b>7 581</b>	<b>3 076</b>	<b>985</b>	<b>5 378</b>	<b>16</b>	<b>21 123</b>

(\*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.