

GROUPE  
**Christian Dior**

*Assemblée Générale Mixte*

*du 31 mars 2011*



Christian Dior

Collection Haute Couture  
Automne-Hiver 2011

## FAITS MARQUANTS

---

---

- Records historiques
- Dynamique de croissance très favorable pour tous les métiers et sur tous les continents
- Pertinence de la stratégie

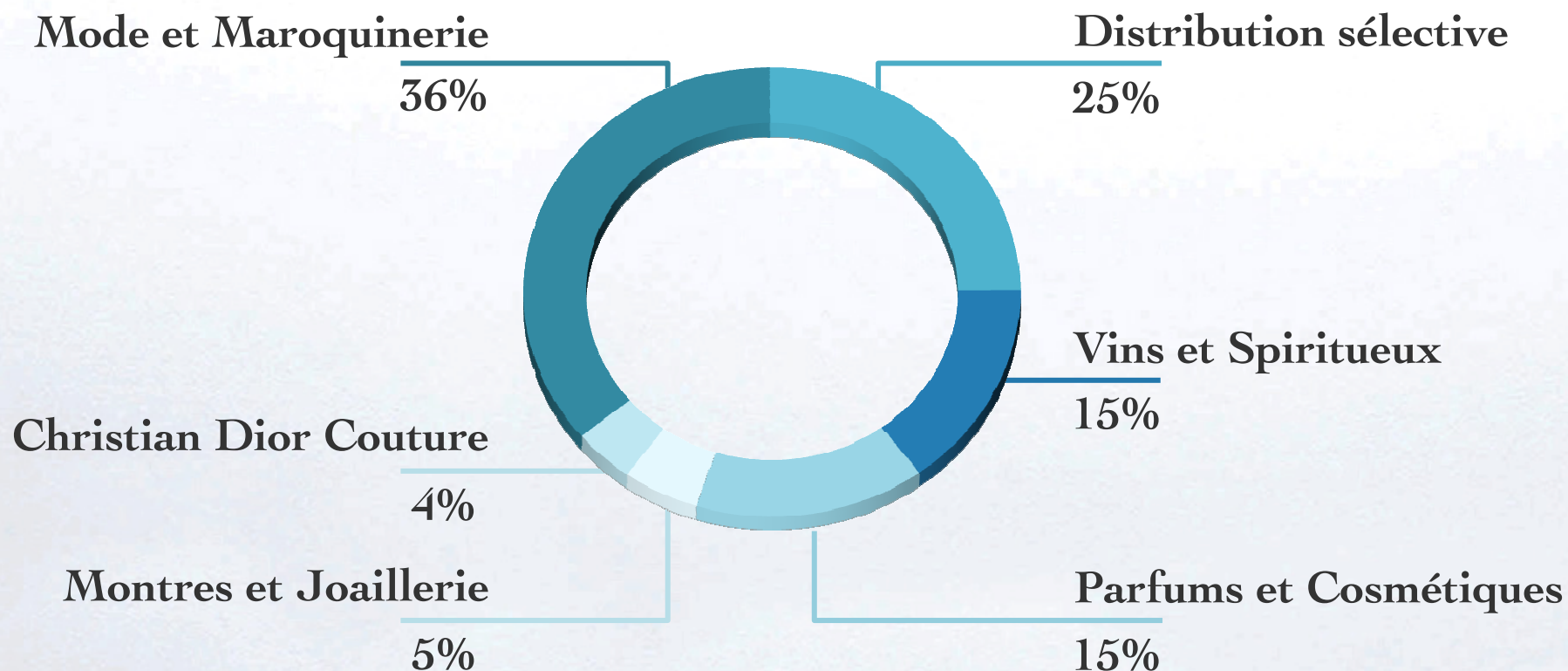
GROUPE CHRISTIAN DIOR

## CHIFFRES SIGNIFICATIFS CONSOLIDÉS

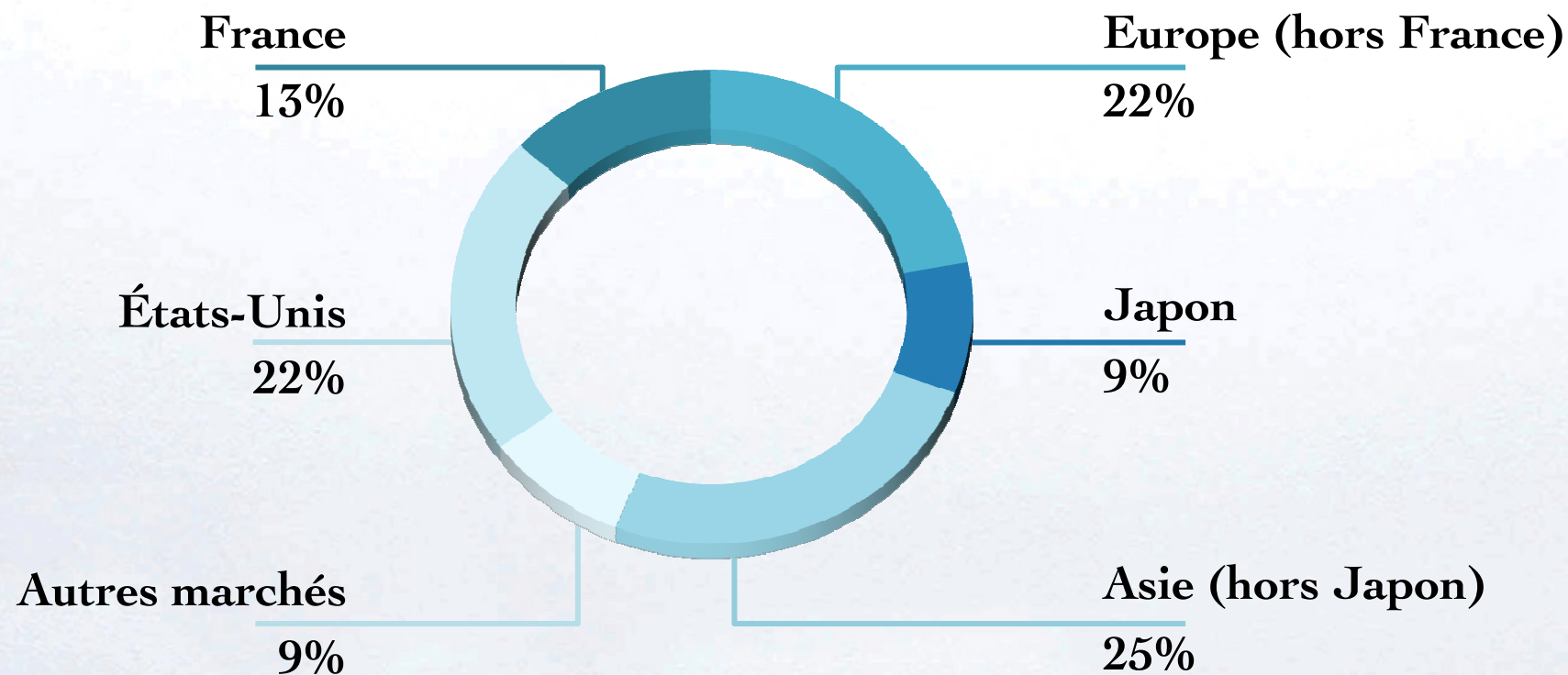
(en millions d'euros)

	2009	2010
Ventes	17 745	<b>21 123</b>
Marge brute	11 323	<b>13 674</b>
Résultat opérationnel courant	3 356	<b>4 338</b>
Résultat financier	(397)	<b>566</b>
Impôts sur les bénéfices	(867)	<b>(1 476)</b>
Résultat net	1 902	<b>3 269</b>
Résultat net, part du Groupe	695	<b>1 261</b>

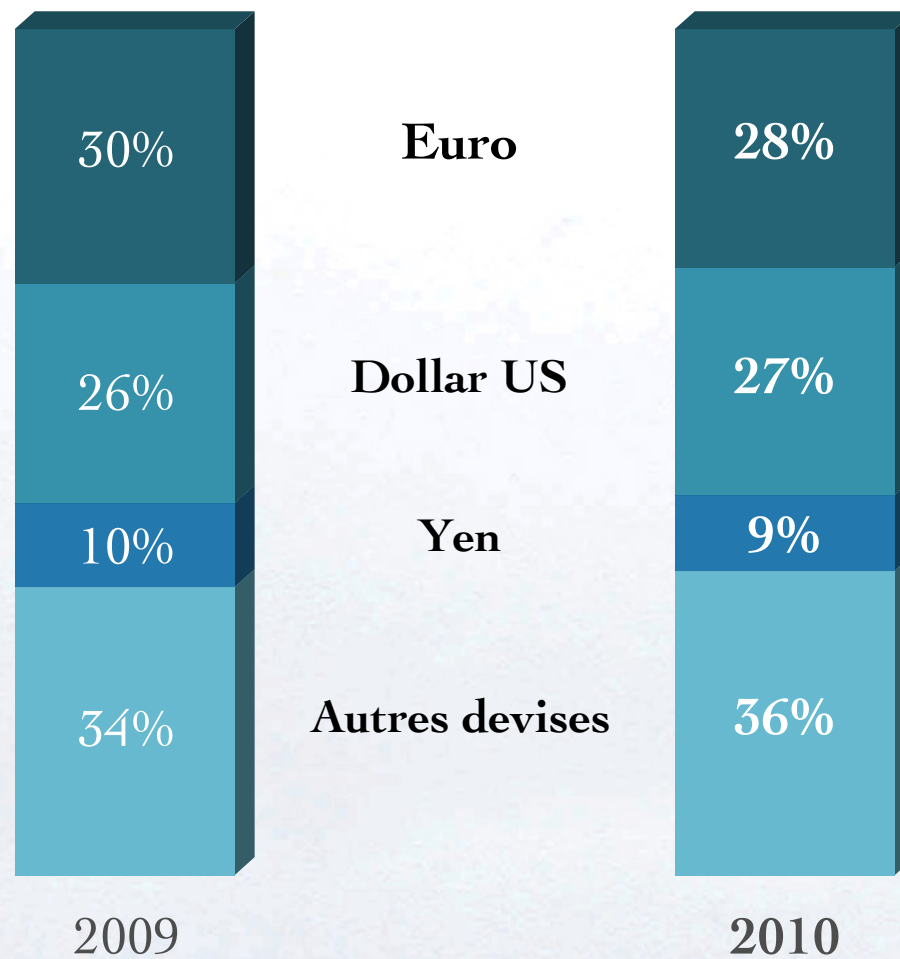
## VENTES PAR GROUPE D'ACTIVITÉS



# VENTES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DE DESTINATION



# VENTES PAR DEVISE DE FACTURATION



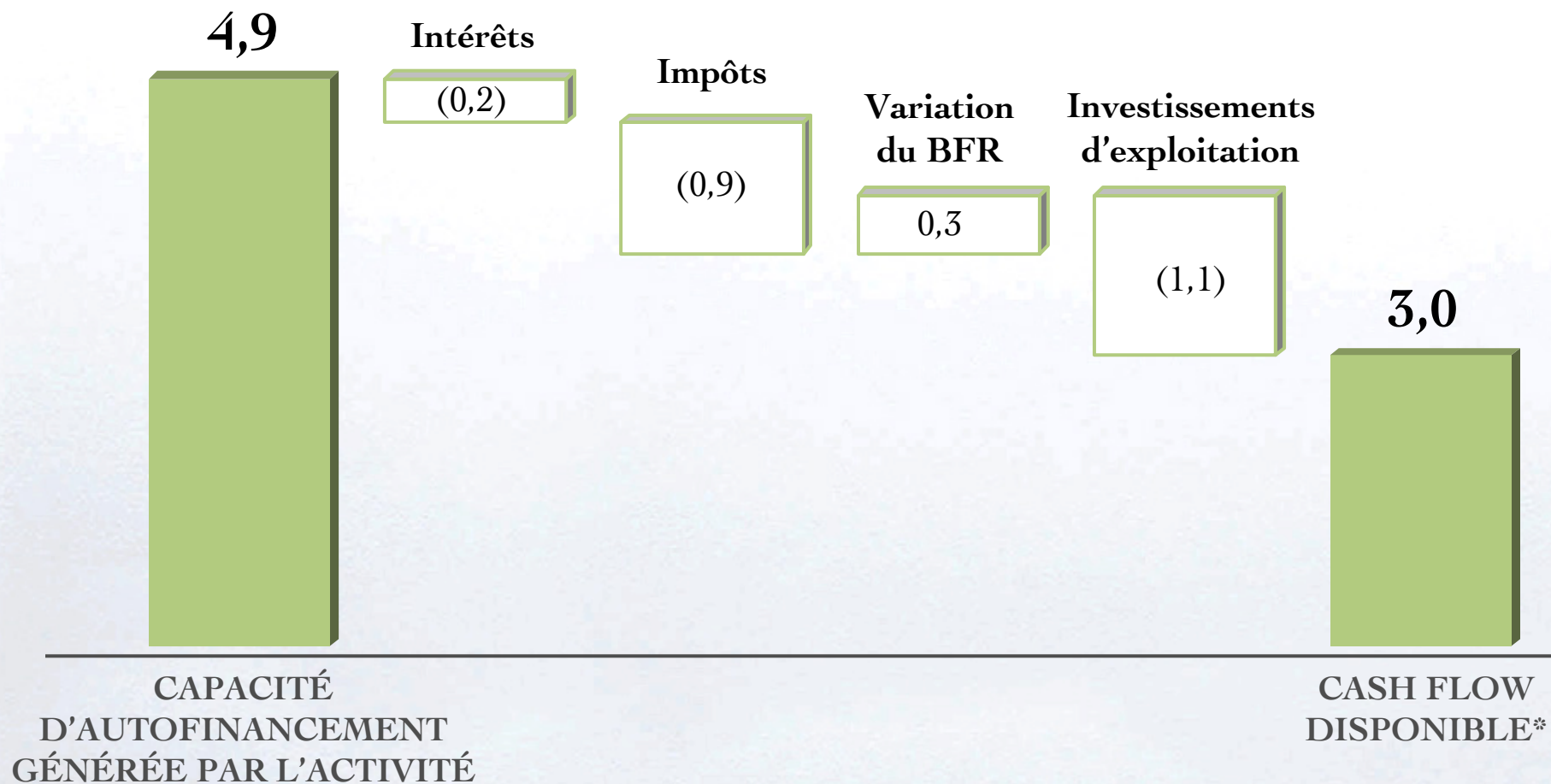


Christian Dior

Collection Prêt-à-Porter  
Printemps-Été 2011

# CASH FLOW DISPONIBLE CONSOLIDÉ

(en milliards d'euros)



(\* ) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

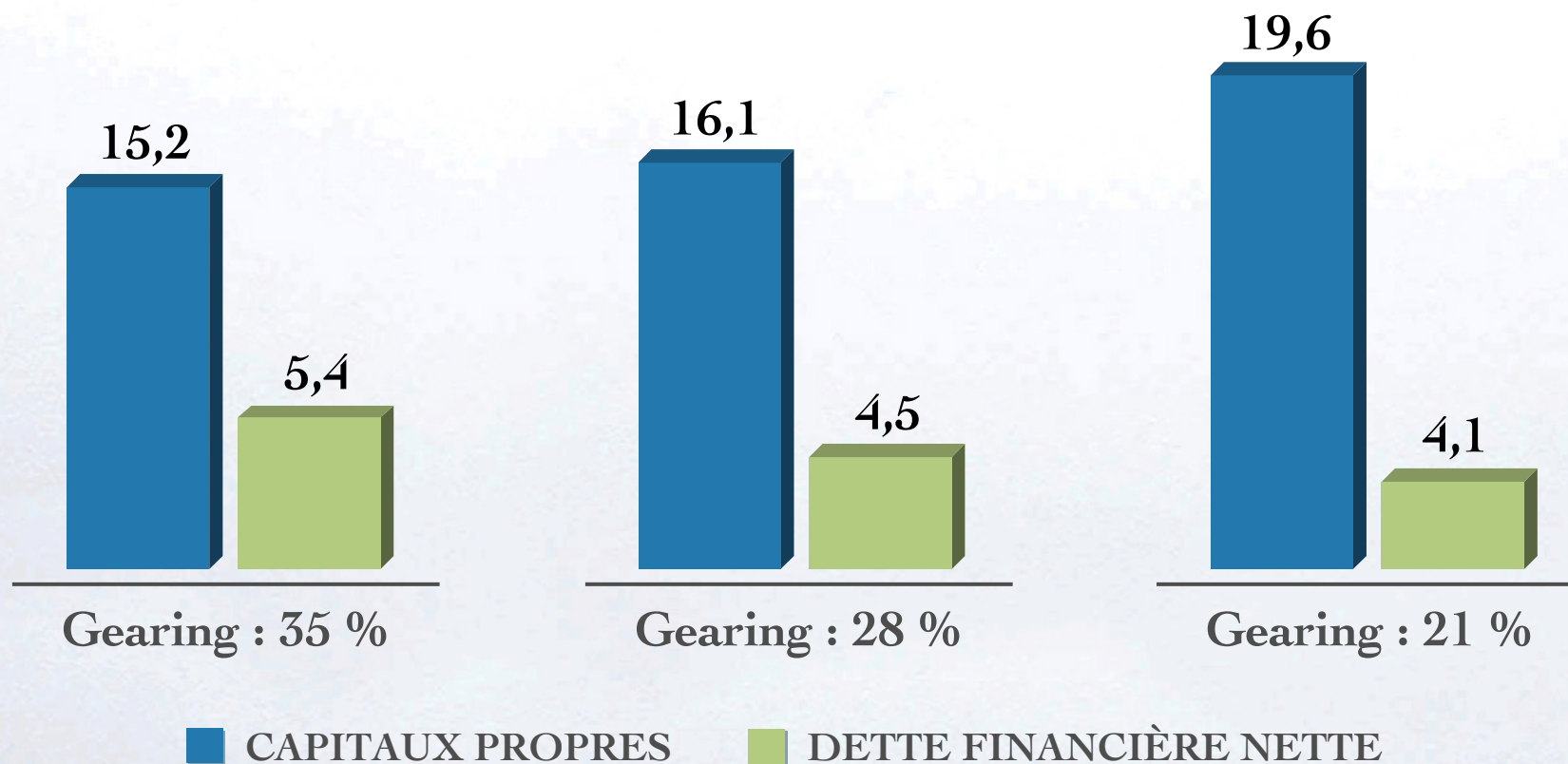
GRUPE CHRISTIAN DIOR

# CAPITAUX PROPRES ET DETTE FINANCIÈRE NETTE CONSOLIDÉS (en milliards d'euros)

31 DÉCEMBRE 2008

31 DÉCEMBRE 2009

31 DÉCEMBRE 2010





Christian Dior

Collection «New Lock»  
Printemps-Été 2011



Christian Dior

Collection «Déllice»  
Printemps-Été 2011



Christian Dior

Collection «Lady Dior»  
Printemps-Été 2011



Christian Dior

Dior Montres  
«Dior VIII»

## AXES CLES DE LA STRATEGIE

---

---

- Stratégie d'excellence
- Rayonnement de la Marque
- Renforcement des investissements dans les marchés à fort développement
- Poursuite de l'amélioration de la rentabilité

CHRISTIAN DIOR COUTURE

# FLAGSHIP DE HONG KONG



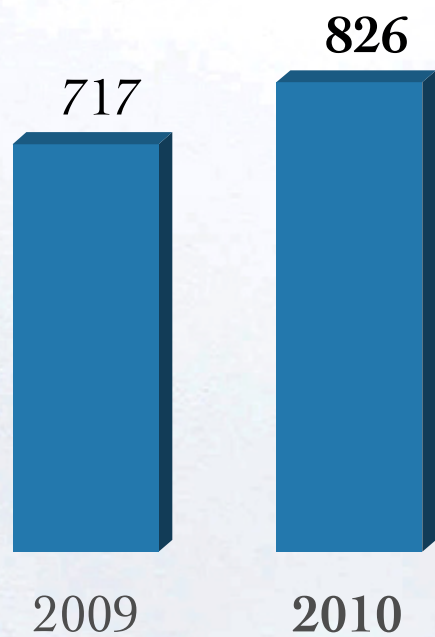
GROUPE  
Christian Dior

CHRISTIAN DIOR COUTURE

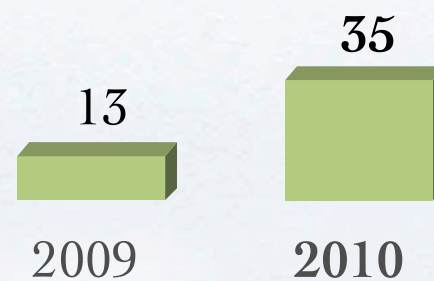
# CHRISTIAN DIOR COUTURE

(en millions d'euros)

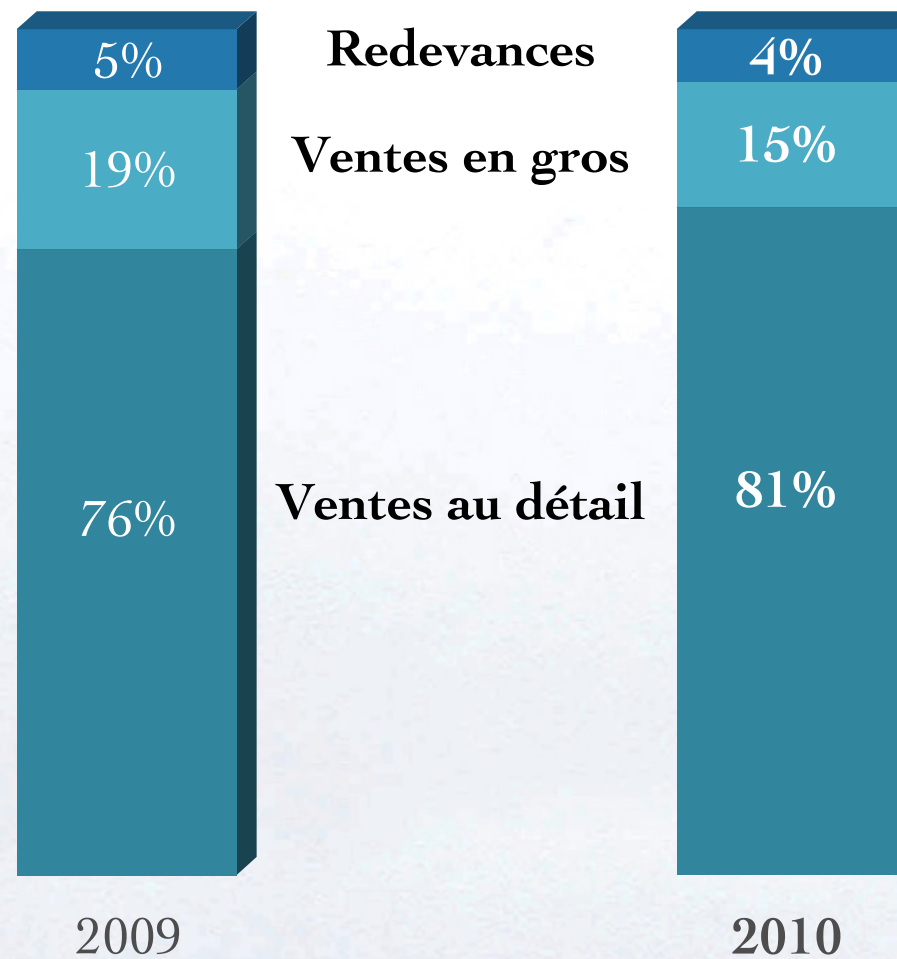
## VENTES



## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

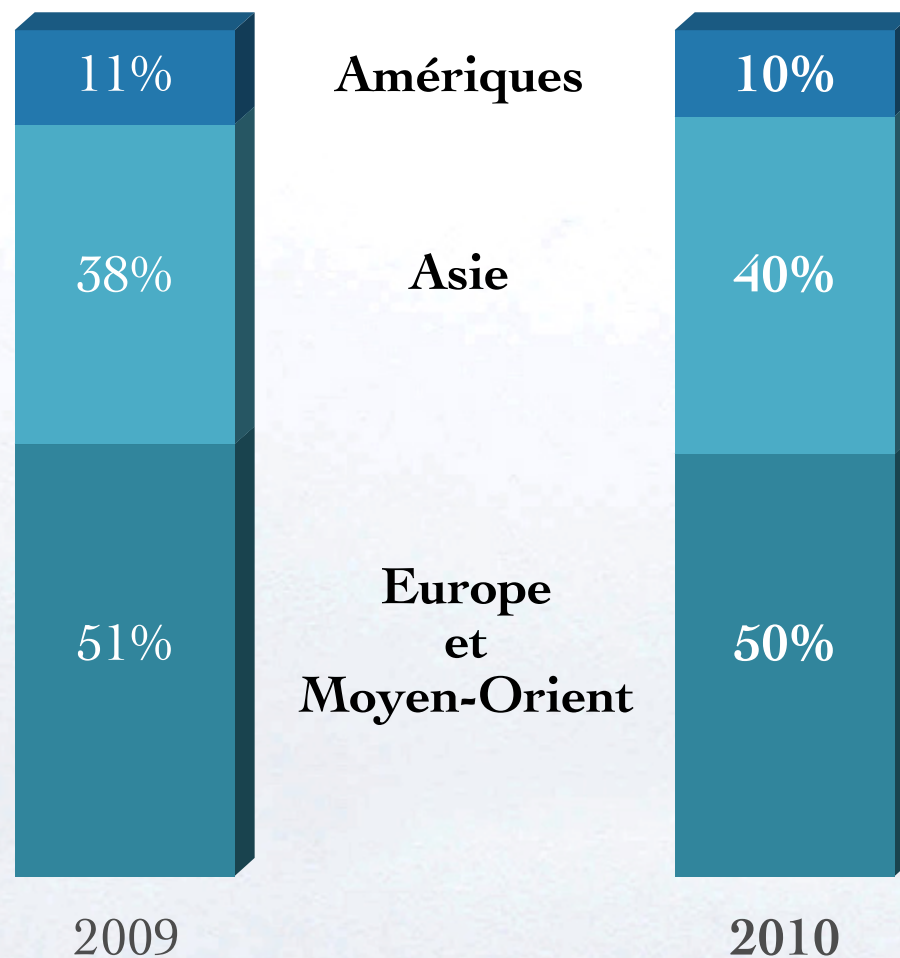


## VENTES PAR TYPE D'ACTIVITÉS



CHRISTIAN DIOR COUTURE

# VENTES AU DÉTAIL PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DE DESTINATION





Christian Dior

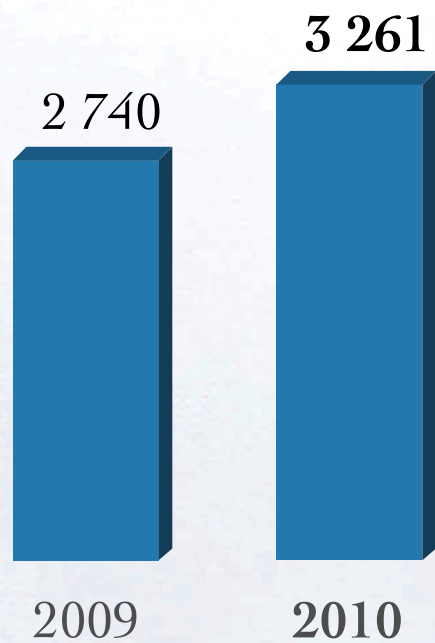
Collection Dior Homme  
Printemps-Été 2011

LVMH

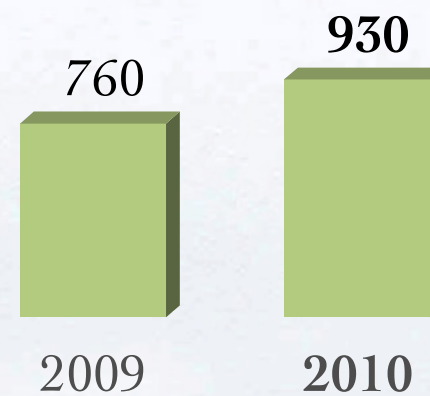
## VINS ET SPIRITUEUX

(en millions d'euros)

### VENTES



### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

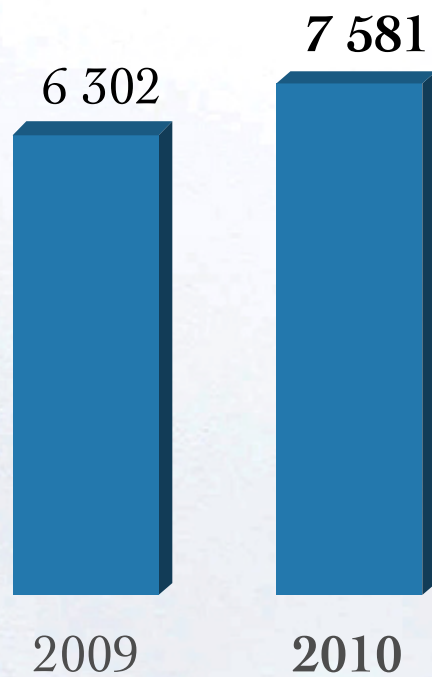


LVMH

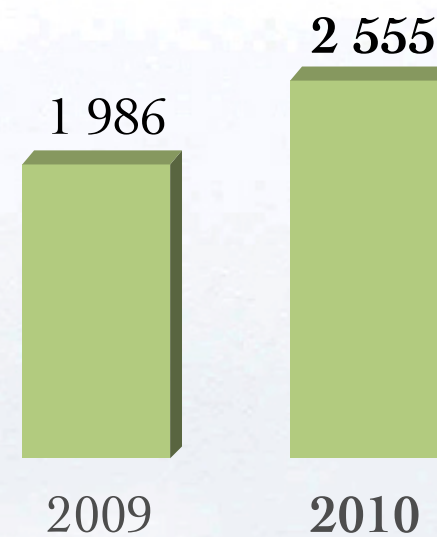
# MODE ET MAROQUINERIE

(en millions d'euros)

## VENTES



## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

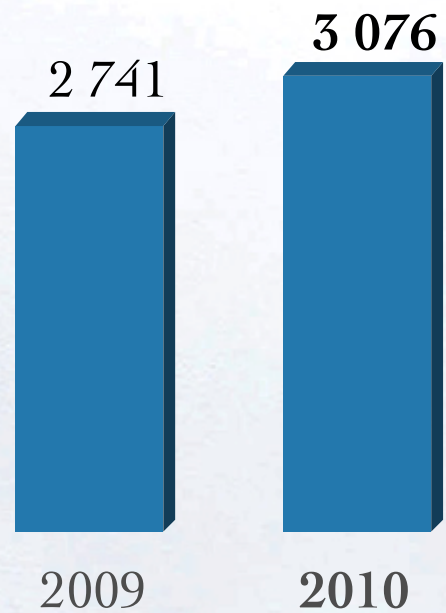


LVMH

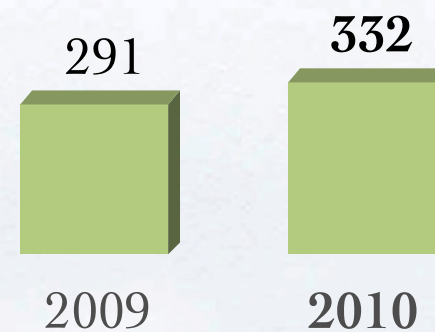
# PARFUMS ET COSMÉTIQUES

(en millions d'euros)

## VENTES



## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

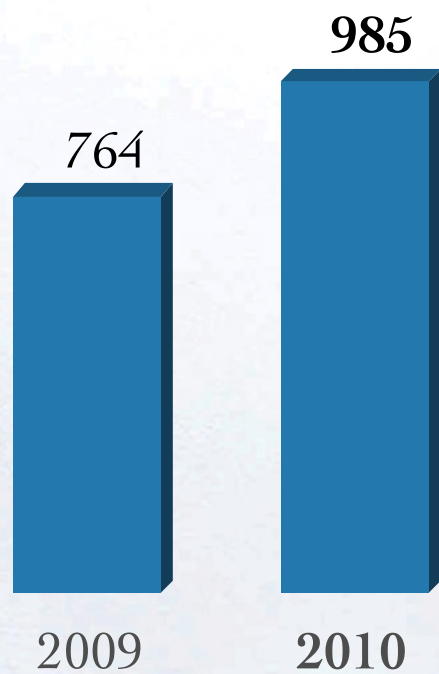


LVMH

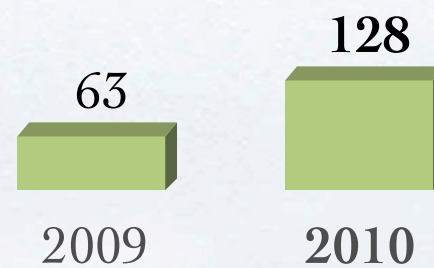
# MONTRES ET JOAILLERIE

(en millions d'euros)

## VENTES



## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

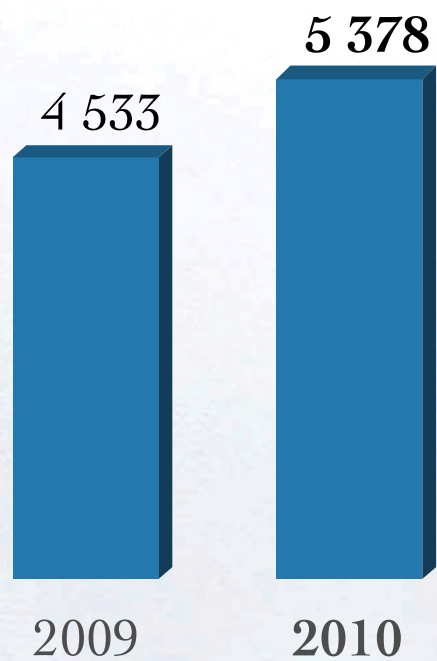


LVMH

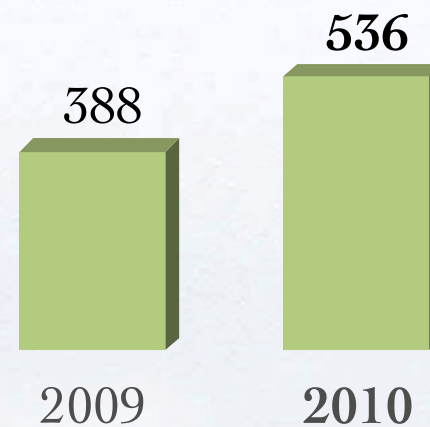
# DISTRIBUTION SÉLECTIVE

(en millions d'euros)

## VENTES



## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT





Christian Dior

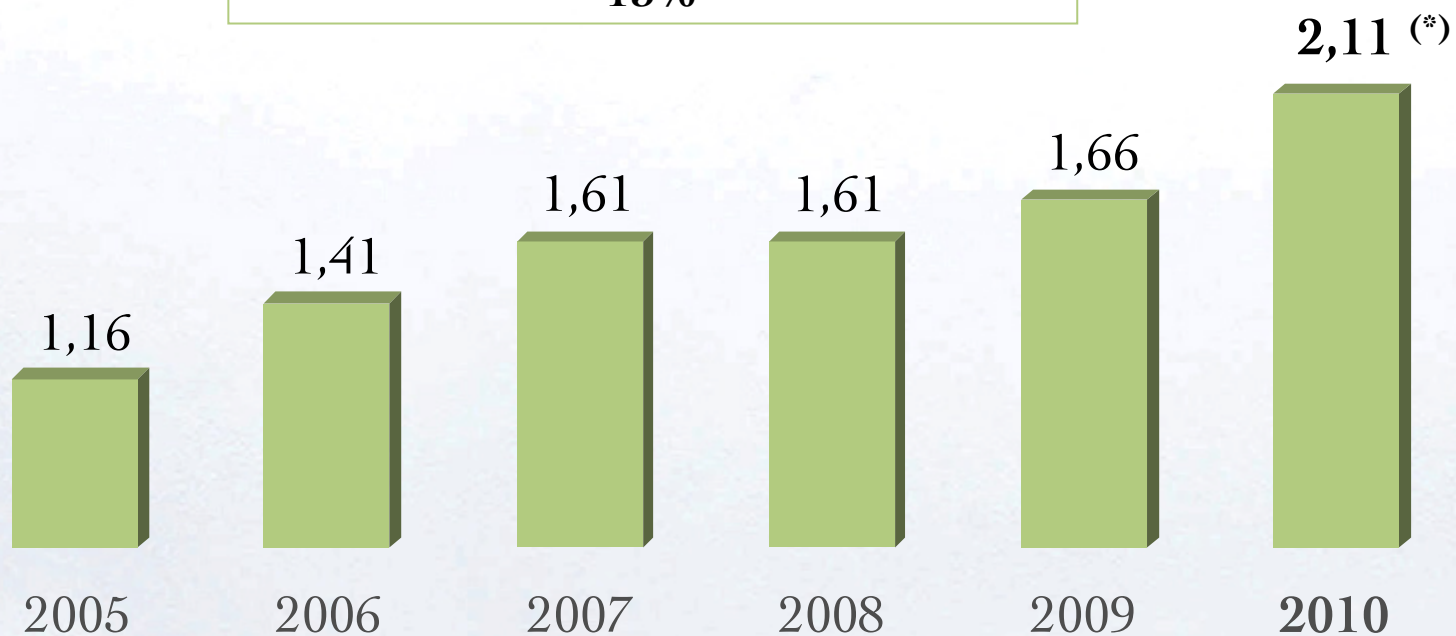
Collection  
Printemps-Été 2011

SOCIÉTÉ CHRISTIAN DIOR

## DIVIDENDE BRUT PAR ACTION

(en euros)

Croissance moyenne annuelle sur 5 ans  
13%



(\*) Montant proposé à l'Assemblée Générale

## CONCLUSION ET PERSPECTIVES

---

---

- Solides atouts
- Patrimoine unique
- Poursuite de la stratégie centrée sur la mise en valeur des marques, l'innovation, la création et la conquête de nouveaux marchés

GROUPE  
Christian Dior

Assemblée Générale Mixte

du 31 mars 2011