

Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

Paris, le 6 février 2009

TEL. 01 44 13 22 22

COMMUNIQUE

NOUVELLE ANNEE DE CROISSANCE EN 2008

Le **Groupe Christian Dior** réalise en 2008 des ventes de 17,9 milliards d'euros, en progression de 4 %. La croissance organique ressort à 7 % sur l'année. Au quatrième trimestre, les ventes s'établissent à 5,4 milliards d'euros, en hausse de 3 %.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 3 621 millions d'euros, en progression de 0,3 %. Dans le contexte économique actuel, cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle se compare à un exercice 2007 en forte progression. Le résultat net part du Groupe s'établit à 796 millions d'euros contre 880 millions d'euros en 2007.

En millions d'euros	2008	2007
Ventes	17 933	17 245
Résultat opérationnel courant	3 621	3 610
Résultat net	2 224	2 328
<i>dont part du Groupe</i>	<i>796</i>	<i>880</i>

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 17 193 millions d'euros, en hausse de 4 %. La croissance organique à taux de change et périmètre constants s'élève à 7 %. Le résultat opérationnel courant de 3 628 millions d'euros est en hausse de 2 % à taux courants et de 6 % à taux de change constants.

L'année 2008 a été marquée par la poursuite de la croissance des plus grandes marques, de nouveaux gains de parts de marché, une croissance organique à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton qui continue d'enregistrer un niveau exceptionnel de rentabilité, une excellente performance des Parfums et Cosmétiques et de Sephora.

Les ventes de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 765 millions d'euros. Elles sont stables à taux constants et en baisse de 3 % à taux courants par rapport à 2007. L'activité est restée soutenue en Europe, au Moyen-Orient et en Chine mais la crise économique a pesé sur l'évolution des ventes aux Etats-Unis et au Japon.

Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant s'établit à 9 millions d'euros. Il reflète le niveau d'activité enregistré en 2008 et inclut les coûts associés à l'expansion du réseau et à la refonte de la « supply chain », projet d'envergure mondiale destiné à améliorer la rentabilité de la Société.

En 2009, Christian Dior Couture a pour objectif, dans un environnement économique incertain, d'accroître la flexibilité de son organisation et de poursuivre sa stratégie de développement de produits emblématiques très haut de gamme.

.../...

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 741 J – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

Compte tenu de la faible visibilité sur la durée et l'ampleur de la crise économique actuelle, le **Groupe Christian Dior** continue de déployer une grande rigueur de gestion dans l'ensemble de ses métiers. Le Groupe va mobiliser ses ressources dans les activités et les marchés les plus rentables et poursuivre sa stratégie de croissance interne en capitalisant sur la position de leader mondial de ses marques. Fort de la flexibilité de son organisation et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le Groupe Christian Dior se fixe comme objectif en 2009 d'accroître son avance sur le marché mondial du luxe.

Lors de l'Assemblée Générale du 14 mai 2009, Christian Dior proposera un dividende de 1,61 euro par action. Un acompte sur dividende de 0,44 euro par action a été distribué le 2 décembre dernier. Le solde de 1,17 euro sera mis en paiement le 25 mai 2009.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission.

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Exercice 2008

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	184	640	1 445	717	211	1 011	(28)	4 180
Deuxième trimestre	182	652	1 323	645	206	979	(15)	3 972
Troisième trimestre	197	746	1 471	719	239	1 015	(34)	4 353
Quatrième trimestre	202	1 088	1 771	787	223	1 371	(14)	5 428
Total des ventes	765	3 126	6 010	2 868	879	4 376	(91)	17 933

Exercice 2007

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	184	689	1 347	663	189	937	(25)	3 984
Deuxième trimestre	184	625	1 254	601	201	947	(28)	3 784
Troisième trimestre	202	759	1 420	697	199	987	(37)	4 227
Quatrième trimestre	217	1 153	1 607	770	244	1 293	(34)	5 250
Total des ventes	787	3 226	5 628	2 731	833	4 164	(124)	17 245