

Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Le 1^{er} août 2008

COMMUNIQUE

Excellente performance au premier semestre 2008 Croissance organique des ventes : + 11 % Nouvelle progression de la marge opérationnelle

Au premier semestre 2008, le **groupe Christian Dior** enregistre des ventes de 8,2 milliards d'euros, reflétant une croissance organique de 11 % qui traduit le dynamisme soutenu de ses groupes d'activités.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 1 542 millions d'euros, en hausse de 6 %.

Cette performance réalisée dans un environnement économique et monétaire défavorable se compare à un premier semestre 2007 déjà en forte progression.

Le résultat net (part du Groupe) s'élève à 352 millions d'euros, contre 358 millions d'euros au premier semestre 2007.

(en millions d'euros)	<u>1^{er} semestre 2008</u>	<u>1^{er} semestre 2007</u>
• Ventes	8 152	7 768
• Résultat opérationnel courant	1 542	1 460
• Résultat opérationnel	1 511	1 423
• Résultat net (part du Groupe)	352	358

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 7,8 milliards d'euros et reflètent une croissance organique de 12 %. Son résultat opérationnel courant de 1 541 millions d'euros enregistre une croissance de 7 % à taux de change courants et de 19 % à taux de change constants. LVMH a enregistré une nouvelle hausse de sa marge opérationnelle courante qui s'établit à 20 % des ventes.

Le résultat net (part du Groupe) de LVMH est de 891 millions d'euros.

Le premier semestre 2008 a été marqué par :

- Un bon équilibre de la croissance entre les marchés historiques et les pays émergents ;
- Un accroissement des parts de marché de l'ensemble des marques qui enregistrent de fortes progressions avec, en particulier, une croissance organique à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton, dont le taux de marge continue de se situer à un niveau exceptionnel ;
- Une forte progression des Vins et Spiritueux au deuxième trimestre ;
- Un développement remarquable des Parfums et Cosmétiques et de Sephora ;
- Une forte amélioration de la rentabilité des Parfums et Cosmétiques et des Montres et Joaillerie.

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 741 J – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

Les ventes semestrielles de **Christian Dior Couture** s'établissent à 366 millions d'euros, en croissance de 5 % à taux constants. La progression des ventes est restée soutenue dans les marchés émergents (Moyen-Orient, Grande Chine, Russie) ainsi qu'en Europe.

Cette progression, qui fait suite à une croissance du chiffre d'affaires au premier semestre 2007 de 16 % à taux constants, vient confirmer la force de la Marque dans un environnement économique perturbé. Le résultat opérationnel, qui s'élève à 7 millions d'euros, inclut les charges du premier semestre liées à la refonte de la *supply chain*, ainsi que les coûts de rénovation du réseau.

Dans un contexte économique et monétaire incertain, le **groupe Christian Dior** poursuivra sa progression grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année et à son expansion géographique. Ces éléments permettent de confirmer l'objectif d'une hausse sensible des résultats en 2008.

* *
*

Un acompte sur dividende de 0,44 euro par action sera mis en paiement le 2 décembre 2008.

*L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com
L'information sur la situation financière et les comptes présentée dans ce communiqué sont des données arrêtées par le Conseil d'Administration, pour lesquelles les diligences de commissariat aux comptes (examen limité) ont été accomplies.*