

Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 22 avril 2009

COMMUNIQUE

Bonne résistance du Groupe Christian Dior au premier trimestre 2009

Le **Groupe Christian Dior** réalise, au premier trimestre 2009, des ventes de 4,2 milliards d'euros, identiques à celles du premier trimestre 2008, malgré une conjoncture particulièrement défavorable. La croissance organique baisse de 7 % par rapport à la même période de 2008. Le Groupe continue de gagner des parts de marché sur le marché mondial du luxe.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

(en millions d'euros)	<u>31 mars 2009</u>	<u>31 mars 2008</u>
Christian Dior Couture	169	184
LVMH	4 018	4 002
Eliminations	<5>	<6>
TOTAL	4 182	4 180

Les ventes de **LVMH** de 4 018 millions d'euros reflètent une croissance de 0,4 % à taux courants. La croissance organique diminue de 7 % par rapport à la même période de 2008 qui avait été en forte progression.

Louis Vuitton enregistre une croissance de ses ventes sur la période dans toutes les zones géographiques, avec des performances particulièrement remarquables en Europe, en Asie et aux Etats-Unis. Sephora a réalisé des ventes en progression sur tous ses marchés et a poursuivi l'expansion de son réseau de distribution dans les pays clés.

Les ventes du premier trimestre 2009 de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 169 millions d'euros, en recul de 8 % à taux courants et de 12 % à taux constants. La conjoncture internationale défavorable a impacté l'activité aux Etats-Unis et au Japon. Les ventes sont restées très soutenues dans les marchés émergents, notamment en Chine et au Moyen-Orient, où Christian Dior Couture a renforcé sa présence au cours des dernières années. Les lancements de produits du premier trimestre se sont inscrits dans la stratégie de développement de produits de la plus haute qualité, qui est celle de la Maison Dior. A cet égard, les nouvelles collections de Prêt-à-Porter et de Maroquinerie rencontrent un vif succès.

Dans l'environnement économique particulièrement difficile de ce début d'année, la puissance des marques du **Groupe Christian Dior**, la réactivité de son organisation, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique des ventes ont été des atouts essentiels dont le Groupe a su tirer avantage. Les efforts d'adaptation à la conjoncture actuelle seront poursuivis tout au long de l'année en mettant l'accent sur la stricte maîtrise des coûts et la sélectivité des investissements. Fort du talent de ses équipes mobilisées, le Groupe Christian Dior se fixe comme objectif pour 2009 de renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 741 J – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81