

Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 26 juillet 2007

COMMUNIQUE

Excellente performance au premier semestre 2007

Croissance organique des ventes : +12 %

Résultat opérationnel courant : +13 %

Au premier semestre 2007, le **Groupe Christian Dior** enregistre des ventes de 7,8 milliards d'euros, reflétant une croissance organique de 12 % qui traduit le dynamisme soutenu de tous les groupes d'activités à travers le monde.

Le résultat opérationnel courant, en progression de 13 %, s'élève à 1 460 millions d'euros. Cette performance réalisée dans un environnement monétaire défavorable se compare à un premier semestre 2006 déjà en forte progression.

Le résultat net (part du Groupe) s'élève à 353 millions d'euros, en croissance de 6 % au premier semestre 2007.

(en millions d'euros)	<u>1^{er} semestre 2007</u>	<u>1^{er} semestre 2006</u>
• Ventes	7 768	7 287
• Résultat opérationnel courant	1 460	1 291
• Résultat opérationnel	1 418	1 249
• Résultat net (part du Groupe)	353	334

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 7 412 millions d'euros, reflétant une croissance organique de 12%. Son résultat opérationnel courant de 1 440 millions d'euros enregistre une croissance de 11% à taux de change courants et de 16% à taux de change constants. Le Groupe LVMH a enregistré une nouvelle hausse de sa marge opérationnelle courante qui atteint plus de 19%. Le résultat net (part du Groupe) de LVMH s'établit à 834 millions d'euros.

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 741 J – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

Le semestre a été marqué par un accroissement des parts de marché de l'ensemble des grandes marques, la croissance organique à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton, un développement remarquable des Parfums et Cosmétiques et de Sephora et une forte hausse de la marge opérationnelle courante des Montres et Joaillerie.

Poursuivant l'excellente dynamique constatée au premier trimestre, **Christian Dior Couture** enregistre, au premier semestre, des ventes de 368 millions d'euros, en croissance organique de 16% (+12% à taux courants).

Cette performance s'accompagne d'une forte progression du résultat opérationnel, qui s'établit à 28 millions d'euros à comparer à 8 millions d'euros au premier semestre 2006.

Dans un environnement économique porteur pour tous ses métiers, le **Groupe Christian Dior** poursuivra sa progression grâce à de nouveaux lancements de produits et à son expansion géographique. Ces éléments permettent de confirmer l'objectif d'une hausse significative des résultats en 2007.

Un acompte sur dividende de 0,44 euro sera mis en paiement le 3 décembre 2007.

Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

Ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com