

Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Le 14 février 2007

Forte croissance du résultat opérationnel courant : + 15 %

Le **Groupe Christian Dior** a réalisé en 2006 une excellente performance marquée, dans toutes ses activités, par un niveau record de ventes qui reflètent une croissance organique de 12 %. Le chiffre d'affaires s'élève à 16 016 millions d'euros. Malgré un impact de change défavorable, le résultat opérationnel courant s'établit à 3 209 millions d'euros, en croissance de 15 % par rapport à un exercice 2005 déjà en forte progression. La marge opérationnelle courante atteint 20 % en 2006.

En millions d'euros	2006	2005
Chiffre d'affaires	16 016	14 556
Résultat opérationnel courant	3 209	2 791
Bénéfice net	2 133	1 654
<i>dont part du groupe</i>	<i>797</i>	<i>618</i>

Le chiffre d'affaires de **LVMH** s'élève à 15 306 millions d'euros, reflétant une croissance organique de 12 %. Le Groupe LVMH enregistre une croissance de 16 % de son résultat opérationnel courant qui s'établit à 3 172 millions d'euros. A taux de change constants, la croissance du résultat opérationnel courant est de 19 %. Le résultat net part du Groupe est en hausse de 30 % en 2006 après une croissance de 21 % en 2005. Cette progression s'explique notamment par l'amélioration de la rentabilité opérationnelle et du résultat financier. L'année 2006 a été marquée par un dynamisme remarquable des Vins et Spiritueux, un niveau de marge opérationnelle exceptionnel chez Louis Vuitton qui a enregistré une nouvelle croissance organique à deux chiffres de ses ventes, un triplement de la rentabilité opérationnelle des Montres et Joaillerie, une excellente performance des Parfums et Cosmétiques tirée par Parfums Christian Dior et une forte progression des ventes et de la rentabilité de Sephora.

Le chiffre d'affaires de **Christian Dior Couture** s'élève à 731 millions d'euros, en croissance de 10 % à taux courants et de 11 % à taux constants. La croissance du chiffre d'affaires s'est accélérée au deuxième semestre (+12 % à taux constants). Cette accélération a été particulièrement marquée au quatrième trimestre, avec une croissance de 18 % à taux constants.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 56 millions d'euros. L'augmentation de ce résultat, obtenue malgré la poursuite d'importants investissements et un effet de couverture de changes moins favorable qu'en 2005, confirme la solidité du développement de la marque et le succès de ses produits.

Le Prêt-à-Porter Homme, les Souliers et la Joaillerie ont continué à se développer fortement. La Maroquinerie a rencontré un succès considérable avec la ligne Gaucho et la ligne Cannage lancée en fin d'année.

Le nombre de points de vente a été porté à 215.

Après une excellente année 2006, le Groupe Christian Dior est bien placé pour aborder 2007. Le Groupe va poursuivre sa stratégie de concentration sur la croissance interne et sur le développement de ses grandes marques. Le Groupe se fixe comme objectif une augmentation significative de ses résultats en 2007.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires, qui se tiendra le 10 mai 2007, de verser un dividende de 1,41 euro par action, en hausse de 22 %.

Un acompte sur dividende de 0,38 euro par action ayant été versé le 1er décembre 2006, le solde de 1,03 euro par action sera mis en paiement le 15 mai 2007.

"Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement."

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 741 J – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81