

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 4 mars 2013

COMMUNIQUE FINANCIER

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2012-2013

Le présent communiqué financier couvre la période du 1^{er} mai 2012 au 31 janvier 2013 correspondant aux neuf premiers mois de l'exercice en cours clôturant le 30 avril 2013.

Le **groupe Christian Dior** réalise, sur la période du 1^{er} mai 2012 au 31 janvier 2013, des ventes de 22,8 milliards d'euros, en hausse de 14 % par rapport à la période du 1^{er} mai 2011 au 31 janvier 2012. Ces ventes se décomposent comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} mai 2012 au 31 janvier 2013 (9 mois)	Période du 1^{er} mai 2011 au 31 janvier 2012 (9 mois)
Christian Dior Couture	971	817
Vins et Spiritueux	3 344	2 923
Mode et Maroquinerie	7 636	6 929
Parfums et Cosmétiques	2 756	2 451
Montres et Joaillerie (*)	2 171	1 791
Distribution sélective	6 191	5 207
Autres activités et éliminations	(262)	(177)
TOTAL	22 807	19 941

() Chiffre d'affaires de Bulgari pris en compte depuis le 1^{er} juillet 2011*

Christian Dior Couture a réalisé, sur la période, des ventes de 971 millions d'euros, en croissance de 19 % par rapport à la période du 1^{er} mai 2011 au 31 janvier 2012. Les ventes de détail ont progressé de 24 % sur la période. Tous les métiers ont contribué à cette performance, qui réaffirme l'exceptionnel attrait des produits de la Maison Dior.

Les ventes de **LVMH** s'élèvent, sur la période, à 21,9 milliards d'euros, en hausse de 14 % par rapport à la période du 1^{er} mai 2011 au 31 janvier 2012. L'activité a été marquée par :

- Une bonne progression des Vins et Spiritueux ;
- Une tendance positive des ventes de la Mode et Maroquinerie en dépit du décalage de la date du nouvel an chinois ;

- Une excellente performance de Parfums Christian Dior grâce à la forte dynamique de ses lignes phares ;
- Une demande soutenue dans les Montres et Joaillerie ;
- La progression rapide de DFS et de Sephora partout dans le monde.

Perspectives

Dans un environnement économique incertain en Europe, le **groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2013 sa dynamique de croissance dans l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques porté par un renforcement de ses savoir-faire et par une politique soutenue d'innovation et d'expansion dans les marchés porteurs.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'évènement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *

*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période.

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (*)

Exercice en cours

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	6 902
Période du 1 ^{er} août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	7 441
Période du 1 ^{er} novembre 2012 au 31 janvier 2013	339	1 324	2 760	951	724	2 477	(111)	8 464
Période du 1^{er} mai 2012 au 31 janvier 2013 (9 mois)	971	3 344	7 636	2 756	2 171	6 191	(262)	22 807

Exercice clos le 30 avril 2012

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2012	284	926	2 374	899	630	1 823	(76)	6 860
Période du 1^{er} janvier au 30 avril 2012 (4 mois)	371	1 196	3 101	1 188	853	2 385	(101)	8 993

Exercice clos le 31 décembre 2011

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2011	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	5 464
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2011	224	673	1 942	715	315	1 410	(22)	5 257
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2011	260	871	2 218	793	636	1 547	(61)	6 264
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2011	295	1 218	2 523	884	737	2 058	(72)	7 643
Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011 (12 mois)	1 000	3 524	8 712	3 195	1 949	6 436	(188)	24 628

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche