

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 11 février 2016

COMMUNIQUE FINANCIER RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2015

I - PERIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2015 (12 MOIS CIVILS)

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015, des ventes de 37,5 milliards d'euros, en progression de 16 % à taux courants et de 6 % à taux de change et périmètre comparables. Le résultat opérationnel courant de 6,8 milliards d'euros, est en progression de 16 %.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 1 537 millions d'euros. En excluant l'impact des distributions exceptionnelles d'actions Hermès réalisées en décembre 2014, le résultat net, part du Groupe, est en progression de 20 % par rapport à 2014.

La performance du Groupe témoigne d'un fort dynamisme en Europe, aux Etats-Unis et au Japon tandis que les autres pays d'Asie connaissent des évolutions contrastées.

Les chiffres-clés de la période sont les suivants :

Chiffres-clés consolidés ^(a) (en millions d'euros)	31 décembre 2015 (12 mois civils)	31 décembre 2014 (12 mois civils)	Variation
Ventes	37 511	32 215	+16 %
Résultat opérationnel courant	6 827	5 898	+16 %
Résultat net	4 074	6 115 ^(b) 3 494 ^(c)	-33 % ^(b) +17 % ^(c)
Résultat net, part du Groupe	1 537	2 335 ^(b) 1 282 ^(c)	-34 % ^(b) +20 % ^(c)
Cash-flow disponible ^(d)	3 607	2 772	+30 %
Dette financière nette	5 841	6 318	-8 %
Capitaux propres	27 638	24 662	+12 %

^(a) Les chiffres des 12 mois civils (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015) ont fait l'objet de procédures de revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

^(b) Y compris impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

^(c) Hors impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

^(d) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Au titre de la période de 12 mois civils du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015, les ventes de **Christian Dior Couture** se sont élevées à 1 872 millions d'euros, en croissance de 17 % à taux courants et de 7 % à taux constants par rapport à la même période de 2014. Les ventes de détail sont en hausse de 19 % à taux courants et de 8 % à taux constants. Le résultat opérationnel courant a atteint 240 millions d'euros, en progression de 21 %.

LVMH a réalisé, en 2015, des ventes de 35,7 milliards d'euros, en progression de 16 % à taux courants et de 6 % à taux de change et périmètre comparables par rapport à 2014. Le résultat opérationnel courant s'est établi à 6 605 millions d'euros, en hausse de 16 %, une évolution à laquelle a participé l'ensemble des métiers.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant sur les 12 mois civils du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015 du **groupe Christian Dior** est la suivante :

VENTES

<i>(en millions d'euros)</i>	31 décembre 2015 (12 mois civils)	31 décembre 2014 (12 mois civils)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(a)
Christian Dior Couture	1 872	1 599	+17 %	+7 %
Vins et Spiritueux	4 603	3 973	+16 %	+6 %
Mode et Maroquinerie	12 369	10 828	+14 %	+4 %
Parfums et Cosmétiques	4 517	3 916	+15 %	+7 %
Montres et Joaillerie	3 308	2 782	+19 %	+8 %
Distribution sélective	11 233	9 534	+18 %	+5 %
Autres activités et éliminations	(391)	(417)	-	-
Total	37 511	32 215	+16 %	+6 %

^(a) A taux de change et périmètre comparables. L'effet de change est de + 11 %.

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

<i>(en millions d'euros)</i>	31 décembre 2015 (12 mois civils)	31 décembre 2014 (12 mois civils)	Variation
Christian Dior Couture	240	199	+21 %
Vins et Spiritueux	1 363	1 147	+19 %
Mode et Maroquinerie	3 505	3 189	+10 %
Parfums et Cosmétiques	525	415	+26 %
Montres et Joaillerie	432	283	+53 %
Distribution sélective	934	882	+6 %
Autres activités et éliminations	(172)	(217)	-
Total	6 827	5 898	+16 %

II – PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2015/2016

Le **groupe Christian Dior** réalise, au premier semestre de l'exercice 2015/2016, des ventes de 19,9 milliards d'euros, en hausse de 14 % à taux courants et de 6 % à taux de change et périmètre comparables. Le résultat opérationnel courant de 3,8 milliards d'euros est en progression de 16 %.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 863 millions d'euros. En excluant l'impact des distributions exceptionnelles d'actions Hermès réalisées en décembre 2014, le résultat net, part du Groupe, est en progression de 33 % par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Le cash-flow disponible du semestre, avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement, s'élève à 3,0 milliards d'euros.

Chiffres-clés consolidés ^(a) (en millions d'euros)	31 décembre 2015 (6 mois)	31 décembre 2014 (6 mois)	Variation
Ventes	19 903	17 473	+14 %
Résultat opérationnel courant	3 778	3 247	+16 %
Résultat net	2 294	4 385 ^(b) 1 763 ^(c)	-48 % ^(b) +30 % ^(c)
Résultat net, part du Groupe	863	1 704 ^(b) 651 ^(c)	-49 % ^(b) +33 % ^(c)
Cash-flow disponible ^(d)	2 961	2 805	+6 %
Dette financière nette	5 841	6 318	-8 %
Capitaux propres	27 638	24 662	+12 %

^(a) Les procédures de revue limitée ont été effectuées et le rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission

^(b) Y compris impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

^(c) Hors impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

^(d) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Les ventes semestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 961 millions d'euros, en progression de 12 % à taux courants et de 5 % à taux constants par rapport à la même période de 2014. La performance de la Maison Dior a été portée par le dynamisme de la Maroquinerie, du Prêt-à-porter, des Accessoires et de la Joaillerie. Les ventes de détail sont en hausse de 15 % à taux courants et de 6 % à taux constants. Le résultat opérationnel courant du semestre s'élève à 135 millions d'euros, en progression de 12 % par rapport à 2014.

Les ventes de **LVMH**, pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2015, s'élèvent à 19,0 milliards d'euros. Elles progressent de 14 % à taux courants et de 6 % à taux de change et périmètre comparables par rapport à la même période de 2014. Le résultat opérationnel courant du semestre s'établit à 3,7 milliards d'euros, en croissance de 16 %.

Pour LVMH, le semestre a été marqué par :

- Une forte progression en Europe, aux Etats-Unis et au Japon,
- Une bonne performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde avec une normalisation progressive de la situation en Chine,
- Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La progression des marques de Mode, en particulier Fendi, Céline, Givenchy et Kenzo,
- Une dynamique remarquable de Parfums Christian Dior qui gagne des parts de marché partout dans le monde,
- Les excellents résultats de Bvlgari et le succès de la stratégie de recentrage de Tag Heuer,
- La progression exceptionnelle de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant semestriels du **groupe Christian Dior** est la suivante :

VENTES

(en millions d'euros)	31 décembre 2015 (6 mois)	31 décembre 2014 (6 mois)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(a)
Christian Dior Couture	961	854	+12 %	+5 %
Vins et Spiritueux	2 673	2 296	+16 %	+9 %
Mode et Maroquinerie	6 436	5 798	+11 %	+3 %
Parfums et Cosmétiques	2 358	2 077	+14 %	+7 %
Montres et Joaillerie	1 756	1 516	+16 %	+7 %
Distribution sélective	5 942	5 152	+15 %	+5 %
Autres activités et éliminations	(223)	(220)	-	-
Total	19 903	17 473	+14 %	+6 %

^(a) A taux de change et périmètre comparables. L'effet de change est de + 8 %.

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

<i>(en millions d'euros)</i>	31 décembre 2015 (6 mois)	31 décembre 2014 (6 mois)	Variation
Christian Dior Couture	135	120	+12 %
Vins et Spiritueux	881	686	+28 %
Mode et Maroquinerie	1 844	1 702	+8 %
Parfums et Cosmétiques	277	211	+31 %
Montres et Joaillerie	227	176	+29 %
Distribution sélective	506	484	+5 %
Autres activités et éliminations	(92)	(132)	-
Total	3 778	3 247	+16 %

PERSPECTIVES

Dans un climat d'incertitudes économiques, monétaires et géopolitiques, le **groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2016 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques porté par une politique soutenue d'innovation et une exigence permanente de qualité sur les produits et leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le groupe Christian Dior aborde l'année 2016 avec confiance et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Le Conseil d'administration de Christian Dior s'est réuni le 11 février 2016 et a décidé la mise en paiement, le 21 avril 2016, d'un acompte sur dividende en numéraire d'un montant brut de 1,35 euro par action.

Les procédures de revue limitée ont été effectuées et le rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Au cours de la période et à ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *
*

ANNEXE 1 : Répartition des ventes semestrielles par groupe d'activités et par trimestre

ANNEXE 2 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (12 mois civils)

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE 1

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes semestrielles par groupe d'activités et par trimestre

1^{er} semestre de l'exercice 2015/2016

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 102	852	2 614	(131)	9 046
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2015	490	1 474	3 497	1 256	904	3 328	(92)	10 857
Total	961	2 673	6 436	2 358	1 756	5 942	(223)	19 903

1^{er} semestre de l'exercice 2015/2016 – Croissance organique des ventes par rapport à la période correspondante de 2014/2015

	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2015	+5 %	+16 %	+3 %	+7 %	+11 %	+5 %	-	+7 %
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2015	+4 %	+4 %	+3 %	+7 %	+3 %	+5 %	-	+5 %
Total	+5 %	+9 %	+3 %	+7 %	+7 %	+5 %	-	+6 %

1^{er} semestre de l'exercice 2014/2015

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	7 799
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 116	810	2 918	(106)	9 674
Total	854	2 296	5 798	2 077	1 516	5 152	(220)	17 473

ANNEXE 2

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (12 mois civils)

VENTES

Périodes du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2015	433	992	2 975	1 094	723	2 656	(122)	8 751
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2015	478	938	2 958	1 065	829	2 635	(46)	8 857
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 102	852	2 614	(131)	9 046
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2015	490	1 474	3 497	1 256	904	3 328	(92)	10 857
Total	1 872	4 603	12 369	4 517	3 308	11 233	(391)	37 511

Périodes correspondantes de l'année précédente

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2014	356	888	2 639	941	607	2 222	(97)	7 556
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2014	389	789	2 391	898	659	2 160	(100)	7 186
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	7 799
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 116	810	2 918	(106)	9 674
Total	1 599	3 973	10 828	3 916	2 782	9 534	(417)	32 215